

Grifols realiza cambios en su gobernanza que separa gestión de propiedad en el marco de una estrategia planificada

- *Raimon Grifols y Víctor Grifols Deu deciden poner fin a su etapa ejecutiva, permaneciendo en el Consejo de Administración de Grifols como consejeros dominicales.*
- *Thomas Glanzmann continuará como Presidente Ejecutivo y la compañía nombra a Nacho Abia nuevo Consejero Delegado.*
- *Estos cambios forman parte de una estrategia de evolución del gobierno corporativo de Grifols, planificada desde hace tiempo y cuidadosamente diseñada, que Raimon Grifols y Víctor Grifols Deu iniciaron en 2022, junto con el Consejo, para separar progresivamente la propiedad de la gestión de la compañía, estableciendo un nuevo estándar para las empresas familiares que cotizan en la Bolsa española.*
- *Abia, alto ejecutivo con 25 años de experiencia en la dirección internacional en empresas de ciencias de la vida y tecnología médica que cotizan en bolsa, asumirá sus responsabilidades el 1 de abril de 2024.*

Barcelona, 5 de febrero de 2024.- Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF. P, NASDAQ:GRFS), compañía global del ámbito de la salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha anunciado hoy que Raimon Grifols y Víctor Grifols Deu han decidido finalizar su etapa ejecutiva y dejarán sus funciones como Chief Corporate Officer (CCO) y Chief Operating Officer (CCO), respectivamente. Ambos continuarán en el consejo de administración como consejeros dominicales.

Thomas Glanzmann seguirá como Presidente Ejecutivo y Nacho Abia será nombrado nuevo Consejero Delegado de la compañía.

Abia es un alto directivo con 25 años de experiencia en gestión internacional que ha trabajado en empresas cotizadas de los sectores de las ciencias de la vida y tecnología médica. Entre sus últimos cargos, ha sido Executive Officer y Global Chief Strategy Officer de Olympus Corporation, compañía japonesa con sede en Tokio especializada en tecnología médica, líder mundial en diagnóstico y en tratamientos poco invasivos, con 33.000 personas empleadas, que cotiza en el índice Nikkei. Entre sus funciones, Abia ha sido responsable de estrategia y planificación corporativa, de desarrollo de negocio y del modelo operativo global, con responsabilidad sobre todos los presidentes regionales de Olympus. Anteriormente, fue Executive Officer y Global Chief Operating Officer, con responsabilidad sobre todas las divisiones verticales de Olympus, incluidas Soluciones Endoscópicas, Soluciones Terapéuticas y Soluciones Científicas, con ingresos combinados de más de 7.000 millones de dólares (USD).

Abia será nombrado miembro del consejo el 26 de febrero y asumirá sus responsabilidades como CEO el 1 de abril, centrándose en potenciar la actual estrategia de crecimiento de Grifols, impulsar la excelencia operativa y continuar ejecutando el plan de desapalancamiento de Grifols.

GRIFOLS

La incorporación de Nacho Abia como Consejero Delegado, así como la decisión de Raimon Grifols y Víctor Grifols Deu de dejar sus funciones actuales forman parte de la hoja de ruta de sucesión que los dos ejecutivos de Grifols, junto con el Consejo, pusieron en marcha en 2022, una vez consolidada la recuperación de la compañía tras la pandemia. Esta transición continuará de forma ordenada para garantizar una transferencia adecuada de conocimientos, la adaptación organizativa y una continuidad fluida y sin impacto en las operaciones.

Este proceso comenzó a materializarse en los primeros meses de 2023, cuando Thomas Glanzmann fue nombrado Presidente Ejecutivo y, posteriormente, Consejero Delegado, al tiempo que Raimon Grifols y Víctor Grifols Deu asumieron sus responsabilidades actuales. En ese momento se aceleró el proceso de selección de un nuevo Consejero Delegado. En diciembre de 2023, Víctor Grifols Roura se retiró del Consejo y fue sustituido por Albert Grifols Coma-Cros.

Grifols, que ha liderado numerosas innovaciones durante décadas, establece ahora con este hito un nuevo estándar de gobierno corporativo para las empresas familiares que cotizan en bolsa en España.

Thomas Glanzmann, Presidente Ejecutivo, destaca: "Quiero expresar mi más profundo agradecimiento y aprecio a Raimon y Víctor, no sólo por su liderazgo y su valiosa contribución al crecimiento de la empresa, sino también por su valiente decisión de separar de forma clara la propiedad y la gestión de la compañía, un principio que también respalda el Consejo de Administración. Los profundos valores familiares que han hecho de esta compañía una empresa excepcional durante 115 años continuarán siendo siempre el sello distintivo de Grifols. El Consejo también da la bienvenida al nuevo Consejero Delegado, Nacho Abia, que cuenta con la experiencia profesional, las capacidades y la trayectoria operativa necesarias para seguir impulsando Grifols a nuevos niveles".

El Consejo de Administración, que también apoya la voluntad inequívoca de la empresa de garantizar una exitosa sucesión de sus líderes ejecutivos, ha sido también fundamental en la búsqueda del nuevo Consejero Delegado.

Nacho Abia comenta: "Tomar las riendas de Grifols, una compañía global, líder, admirada, reconocida y con un enorme potencial de crecimiento es una oportunidad única para mí. Estoy muy ilusionado por formar parte de esta organización de referencia en el mundo de la salud y ayudar a continuar alcanzando metas ambiciosas".

Raimon Grifols y Víctor Grifols Deu destacan: "Tanto como co-CEOs como en nuestras posiciones actuales, estamos muy orgullosos de haber podido contribuir a construir una organización de talla mundial, que cuenta con un talento excepcional que continuará fortaleciéndose en los próximos años para impulsar el crecimiento empresarial y la excelencia en innovación".

Raimon Grifols y Víctor Grifols Deu fueron co-CEOs desde enero de 2017 hasta mayo de 2023, sucediendo en el cargo a Víctor Grifols Roura. A lo largo de estos seis años, con su impulso, Grifols ha seguido creciendo internacionalmente; ha superado con éxito la pandemia por la COVID-19; y ha alcanzado importantes acuerdos estratégicos para expandir su negocio de plasma en mercados tan relevantes como Canadá, China y Egipto, que contribuirán a consolidar su liderazgo global. Asimismo, en este periodo se ha establecido una estructura organizativa más moderna basada en unidades de negocio; se ha redoblado el esfuerzo en innovación y se ha consolidado un equipo de alta dirección para impulsar el crecimiento en los próximos años.

GRIFOLS

Ambos representan, respectivamente, la tercera y cuarta generación de la familia que ha hecho de Grifols un líder global en el mercado de hemoderivados, una andadura empresarial que comenzó con su fundador, Josep Antoni Grifols i Roig en 1909. Hoy en día, Grifols es una de las tres principales empresas del mundo de la industria del plasma y se encuentra entre las 40 compañías farmacéuticas más importantes por volumen de ingresos. En la actualidad, Grifols está presente en más de 110 países y contribuye de forma decisiva a la salud y el bienestar de la sociedad.

Sobre Nacho Abia

Abia, de nacionalidad española y estadounidense, es un alto ejecutivo con 20 años de trayectoria en Olympus Corporation. En esta compañía ha ocupado varios puestos de alta dirección ejecutiva en Japón, Estados Unidos y Europa, incluido el CEO de Olympus Corporation Americas durante más de una década y el de Global Chief Operating Officer. Anteriormente, trabajó en Sony Corporation, donde fue Marketing Manager para el sur de Europa de Sony Europa (Ámsterdam) y Division Manager de Sony España (Barcelona). Es miembro del consejo de la Asociación de Tecnología Médica Avanzada (Washington D.C.), de la Cámara de Comercio de España en EE.UU. (Nueva York) y de la Lehigh Valley Health Network (Pensilvania).

Abia ha cursado el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) de IESE Business School, Universidad de Navarra (Barcelona); cuenta con un MBA por EAE Business School, (Barcelona); y con un Máster (MSc) en Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica por la Universidad Politécnica de Cataluña –UPC- (Barcelona).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Grifols Press Office

media@grifols.com

Tel. +34 93 571 00 02

Duomo Comunicación

Tel.: +34 91 311 92 89 – +34 91 311 92 90

Raquel Lumbreras (Tel. +34 659 572 185)

Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Borja Gómez (Tel. + 34 659 572 185)

Borja_gomez@duomocomunicacion.com

Inversores:

Investor Relations & Sustainability

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

Tel.: +34 93 571 02 21

GRIFOLS

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida de las personas.

Los tratamientos de Grifols van dirigidos a patologías de una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología, cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África, Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así como para el diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrecemos herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud, que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 24.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita www.grifols.com

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23

GRIFOLS

de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.