



# **SUMAMOS ESFUERZOS**

CONTRIBUCIÓN A  
LOS OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
2019

**GRIFOLS**

“Estamos preparados para afrontar los nuevos desafíos con un modelo de negocio responsable basado en “One Grifols” y coherente con los objetivos de desarrollo sostenible”

**RAIMON GRÍFOLS ROURA  
Y VÍCTOR GRÍFOLS DEU**

Consejeros Delegados



# SUMAMOS ESFUERZOS PARA CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS



La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas en 2015 proporciona una hoja de ruta compartida para alcanzar paz y prosperidad para las personas y el planeta. Su eje central lo constituyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se pretende afrontar y gestionar desafíos mundiales como la erradicación de la pobreza y el hambre, asegurar una educación accesible y de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente o la lucha contra el cambio climático. Además, 169 metas concretas y medibles disgregan los diferentes ODS y permiten pasar del compromiso a la acción.










Grifols, consciente de que las empresas juegan un papel clave para lograr alcanzar el desarrollo sostenible también apoya y acompaña la actuación de otros muchos agentes involucrados como parte de su compromiso de impactar de forma positiva en la sociedad.

Con el objetivo de medir y comunicar de forma transparente su contribución a la consecución de los ODS, Grifols ha identificado y priorizado los ODS sobre los que la compañía tiene un mayor impacto. El análisis realizado también ha permitido determinar aquellos ODS sobre los que Grifols tiene mayor capacidad de aportar valor y soluciones en base a su actividad, sector y áreas geográficas en las que opera.

Esta priorización se ha llevado a cabo a partir de los resultados del análisis de materialidad. Como resultado, se han seleccionado un total de cinco ODS prioritarios sobre los que Grifols tiene un mayor impacto y cuatro ODS relevantes a cuyo logro Grifols también contribuye de manera significativa. Además, Grifols contribuye al ODS 17 - Alianzas para lograr los Objetivos - de forma transversal ya que colabora con diferentes grupos de interés (instituciones sociales y educativas, gobiernos, organizaciones, entidades y otras empresas) para llevar a cabo iniciativas de manera conjunta vinculadas a la educación, la innovación o el acceso a la salud, entre otros.

A lo largo del presente informe figuran detalladas las diversas acciones de Grifols que contribuyen a los ODS identificados.

# NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022 ESTÁ ALINEADO CON LOS ODS

		Metas	Plan Estratégico 2018-2022	Aspectos materiales
<b>ODS prioritarios</b>		3.3. Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles 3.4. Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	Enfoque cliente	Compromiso con el paciente Plasma y donantes de plasma Bioética
		8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. 8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.		Atracción y retención del talento Salud, seguridad y bienestar ocupacional Estrategia empresarial y creación de valor
		9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. 9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.	Innovación Expansión Transformación digital	Estrategia empresarial y creación de valor Innovación
		12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. 12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	Optimización del negocio	Seguridad y calidad en la cadena de suministro Ecoeficiencia y Economía circular
		13.1. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países		Ecoeficiencia y Economía circular Estrategia climática
<b>ODS relevantes</b>		4.3. Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad. 4.5. Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.	Promoción del talento	Atracción y retención del talento Compromiso con la comunidad
		5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. 5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.		Diversidad e inclusión
		10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.		Compromiso con la comunidad
		16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales		Ética empresarial Riesgos y cumplimiento Transparencia

## ► PRIORIZACIÓN DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE GRIFOLS

### Contribuciones destacadas en 2019

#### OBJETIVOS PRIORITARIOS



- Producción de medicamentos derivados del plasma para el tratamiento y la atención de pacientes con enfermedades transmisibles y no transmisibles como inmunodeficiencias primarias (IDP), trastornos de la coagulación, déficit de alfa-1 antitripsina, entre otros.
- Avanza el ensayo clínico para la utilización de la albúmina en cirrosis (fase III PRECIOSA) y para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática aguda sobre crónica (fase III APACHE).
- Aprobaciones y lanzamiento de nuevas formulaciones e indicaciones de productos que responden a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud (Xembify® e HyperRAB®, entre otras).
- Los resultados de eficacia del protocolo AMBAR contra el alzhéimer muestran la ralentización de su progresión en las variables que combinan estado cognitivo y funcional de los pacientes leves y moderados.
- Nuevos test de diagnóstico para aumentar la seguridad en las transfusiones sanguíneas: detección del virus del VIH, hepatitis B y C y otros emergentes como el virus del zika, el del Nilo Occidental o la babesiosis.
- En desarrollo nuevas pruebas de diagnóstico molecular y prognosis en oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y del sistema nervioso central.
- Producción de pruebas genómicas y proteínicas para diagnóstico in vitro, prognosis, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos.



- 8.500 M€ de impacto económico generado y 148.000 empleos totales creados.
- Crecimiento del equipo humano hasta 24.003 personas: 98% con contrato indefinido y 93% con jornada laboral a tiempo completo.
- Fortalecimiento de un equipo diverso como palanca de creación de valor: más de 80 nacionalidades, 51% de la plantilla entre 30 y 50 años, 558 personas con alguna discapacidad.
- Creación de una nueva área integrada en el departamento de RRHH "People experience hub" para reforzar el compromiso y la motivación del equipo humano.
- Apuesta por el bienestar de todas las personas trabajadoras con el aumento de las horas de formación en seguridad, salud y medioambiente (más de 134.000 horas) y el desarrollo de iniciativas para la promoción de la salud.



- Inversión total en I+D+i de 329 M€ (+12,9%). Representa un 6,5% sobre los ingresos y supone una intensidad innovadora que supera 5 veces la media europea .
- Aumento del equipo humano destinado a I+D+i hasta más de 1.100 personas.
- Más de 10 M\$ destinados en los últimos 5 años a patrocinar proyectos de investigación preclínica o clínica a través del programa Investigator Sponsored Research (ISR).
- Más de 12 M€ destinados en los últimos 5 años a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols.
- Promoción de la divulgación científica destinando más de 2,15M€ en 2019 a becas y premios científicos.
- Analizados más de 60 proyectos e iniciativas relacionadas con la innovación digital. Aquellos puestos en marcha permitirán una mayor eficiencia industrial y mejoras de calidad.
- Más de 332M€ destinados a mejorar las infraestructuras productivas.



- 21,8 M€ destinados a actuaciones ambientales.
- Primera compañía farmacéutica en EE. UU. en conseguir la Certificación Oro del programa "Zero Waste to Landfill" o cero residuos al vertedero.
- Reducción de un 4% del consumo de agua respecto a 2018 y medidas de ahorro implementadas en el 75% de los centros productivos.
- Priorización de la revalorización de residuos evitando que el 99% de los generados en las instalaciones de EE.UU. (Clayton), unas 10.488 toneladas (t), lleguen al vertedero.
- Aumento del volumen de reutilización y reciclaje de residuos hasta las 10.986 t con el objetivo de incrementar el reciclaje en 500 t más al año.
- Objetivo de consumir el 70% de energía eléctrica procedente de fuentes renovables para el año 2030.
- Compromiso de incrementar para 2030 la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia.
- Contribución al aprovechamiento del plasma excedentario procedente de las donaciones de sangre. Ahorro estimado de 65 M€ para el sistema público sanitario de España derivado del servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario.



- Medición y publicación de la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo al GHG Protocol.
- Aplicación de las recomendaciones del TCFD para la identificación y publicación de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.
- Ahorro de energía primaria del 13,9% y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en 3.363 t derivadas de la planta de cogeneración en la División Bioscience.
- Compensación de 1.500 t de CO<sub>2</sub> con la puesta en marcha de un proyecto de reforestación de zonas necesitadas en Panamá acreditado por la Gold Standard Global Goals.
- Objetivo de reducir emisiones de CO<sub>2</sub> en 23.400 t al año mediante la utilización de 68 millones de kWh de energía eléctrica renovable.
- Objetivo de reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción para el año 2030.
- Obtención de Green Globe Certification en la nueva planta de fraccionamiento de plasma de Clayton (EE.UU).

## Contribuciones destacadas en 2019

## OBJETIVOS RELEVANTES



- 1,99 millones de horas de formación realizadas en el año: 112 horas de media por persona.
- Más de 1,7 millones de horas de formación de las personas con menor cualificación de la organización, promoviendo la igualdad de oportunidades entre su equipo humano.
- Más de 7.900 colaboradores y profesionales formados a través de los programas e iniciativas de formación de La Academia Grifols.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas para el fomento de la educación, como el programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos en asociación con ESADE Business School (Barcelona) y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C).
- Desde 2013, 77 personas de la plantilla de Grifols se han graduado y 68 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a la colaboración con el programa College for América de la Southern New Hampshire University.



- 31% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres, superando la recomendación de la CNMV.
- 15% de aumento de mujeres en plantilla respecto al año anterior.
- Aumento de la representación femenina en todas las categorías profesionales. Destacan top management (11,2%), senior management (11,3%) y profesionales (27,9%).
- El 98% de las mujeres tienen contrato permanente y el 91% trabaja a tiempo completo.
- Creación en EE.UU. de la North America Bioscience Commercial Women's Leadership Initiative (WLI), para ayudar a mejorar las carreras profesionales de las mujeres. Cuenta con 350 miembros en 2019.
- Diseño de planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios con 106 medidas concretas de acción (+10,5%).
- La brecha salarial se sitúa en el 2,2% en EE.UU. y en 5,1% en España. Importantes avances en la identificación de posibles causas para la desigualdad salarial y elaboración de un plan de acción.



- Inversión en la comunidad cercana a 40M€.
- Donación de más de 31M de unidades internacionales de factores de coagulación. Compromiso de donar más de 200M hasta 2021.
- Los proyectos sociales en las comunidades donde se ubican los centros de plasma han aumentado un 25% en 2019 y se han implementado más de 3.400 iniciativas.
- Más 2.400 empleados y empleadas de los centros de donación han participado en actividades sin ánimo de lucro de voluntariado y recaudación de fondos.
- Donación de 5M€ a la Fundación Probitas para promover el desarrollo saludable de niños y jóvenes en riesgo social en su bienestar físico, psíquico y emocional, ofreciendo una comida al día. También apoyo de diversos proyectos de salud sostenible dirigidos a las poblaciones y países más vulnerables.



- Ningún caso de corrupción identificado.
- Incremento de las actividades de comunicación y formación sobre las políticas anticorrupción hasta cubrir más del 89% de los empleados y empleadas de riesgo.
- Fortalecimiento de la transparencia: publicación de las transferencias de valor en Europa y Estados Unidos (de acuerdo con el Código de Transparencia de la EFPIA y el Open Payments Program) y las contribuciones realizadas en EE.UU. conforme estipula la "Lobbying Disclosure Act".
- Miembro del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea.



# NUESTRA CONTRIBUCIÓN



## ► GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODAS LAS PERSONAS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD



### INNOVACIÓN CONTINUA PARA IMPULSAR SOLUCIONES DE DIAGNÓSTICO QUE PERMITEN REALIZAR TRANSFUSIONES DE SANGRE Y PLASMA SEGURAS COMO ELEMENTO BÁSICO PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

En el campo del diagnóstico especializado, Grifols apoya la estrategia integrada que promueve la OMS<sup>1</sup> y a través de su División Diagnostic, innova para poner a disposición de los bancos de sangre nuevas pruebas para el análisis virológico por técnicas de amplificación de ácido nucleico (NAT, por sus siglas en inglés) para la detección del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), hepatitis B y C y otros emergentes como el virus del zika, el virus del Nilo Occidental o la babesiosis.

Grifols también trabaja para extender soluciones de diagnóstico transfusional en países con ingresos medios-bajos<sup>2</sup> tales como Filipinas, India, Egipto e Indonesia ya que, según la OMS<sup>3</sup>, el 50% de la sangre donada se recoge en países con ingresos medios-bajos o bajos que representan el 80% de la población del planeta y en los que la adopción de medidas básicas que aseguren la seguridad de las transfusiones no es

universal. También en China, donde conjuntamente con Shanghai RAAS, Grifols espera poder contribuir a elevar progresivamente los estándares de seguridad transfusional en los centros de donación del país.

En 2019 más de 38 millones de donaciones de sangre han sido testadas con tecnología NAT y se han suministrado más de 42 millones de tarjetas para tipaje sanguíneo por tecnología de gel.

Grifols también se centra en el desarrollo de nuevas pruebas diagnósticas para medicina personalizada para la prognosis, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos. Además, está desarrollando pruebas de diagnóstico molecular y prognosis en oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y del sistema nervioso central.

## REFUERZO DE LAS CAPACIDADES DE LOS LABORATORIOS DE DIAGNÓSTICO CLÍNICO EN LAS REGIONES MÁS VULNERABLES DEL MUNDO HACIENDO ACCESIBLE LAS TÉCNICAS QUE SE APLICAN EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS

El Programa Global Laboratory Initiative (GLI)<sup>4</sup>, de la Fundación Probitas, tiene por objetivo mejorar y reforzar las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico en las regiones más vulnerables del mundo para impulsar el diagnóstico de enfermedades que representan un problema de salud pública mundial como la tuberculosis, el VIH y la malaria, así como otras enfermedades tropicales desatendidas y crónicas.

A través del programa GLI se promueve la rehabilitación de laboratorios, se les dota de los equipos necesarios para los diagnósticos y se forma al personal técnico para que esté actualizado en las técnicas diagnósticas y pueda ofrecer así resultados fiables que garanticen un tratamiento eficaz a los pacientes. Actualmente el programa GLI está instaurado en 9 países: Mali, Ghana, Ecuador, Sierra Leona, Perú, Tanzania, Bolivia, Belize y Angola. Se han rehabilitado 28 laboratorios desde 2010 y se han atendido a 1,7 millones de personas<sup>5</sup>.

## PROYECTO PIONERO EN LIBERIA PARA COMBATIR EL ÉBOLA CON INMUNOGLOBULINAS PRODUCIDAS A PARTIR DEL PLASMA CONVALECIENTE

En 2014 Liberia fue uno de los países más afectados por el estallido del ébola en África Occidental. Ese año Grifols puso en marcha su Proyecto Ébola, una iniciativa humanitaria sin ánimo de lucro, con el objetivo de producir una inmunoglobulina antiébola como tratamiento para la enfermedad. Para ello ha trabajado conjuntamente con la Fundación Probitas en dos frentes: por un lado, diseñó, construyó e instaló un centro modular en Monrovia (República de Liberia) en el que poder recoger plasma de donantes voluntarios que habían sobrevivido a la enfermedad. Al mismo tiempo, construyó una planta independiente en su complejo industrial de Clayton (Carolina del Norte, Estados Unidos) en el que poder procesar el plasma y producir inmunoglobulina antiébola.

En agosto de 2016 se recogieron las primeras unidades de plasma procedente de supervivientes de ébola en Monrovia. A finales de 2018 la compañía comenzó a procesar el primer lote de plasma con anticuerpos y actualmente las primeras inmunoglobulinas antiébola están preparadas para ser entregadas al gobierno de Liberia. En 2019 Grifols también ha seguido trabajando para consolidar el proyecto y ha construido dos módulos adicionales que ya están instalados en Monrovia. Uno de ellos es un almacén con temperatura controlada para materias primas y producto y el otro es un congelador para el plasma recogido.

Grifols ha financiado íntegramente el proyecto, que ha contado con la colaboración de la Fundación Probitas en la puesta en marcha de la iniciativa en el terreno y con el apoyo del gobierno de la República de Liberia, las autoridades sanitarias de EE.UU. (FDA, por sus siglas en inglés), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y diversas ONG tanto locales (Afromedical) como internacionales (Save the Children).

Asimismo, como parte de esta iniciativa sin ánimo de lucro, Grifols financia la investigación clínica y, de común acuerdo con el gobierno de Liberia, pondrá la inmunoglobulina antiébola a disposición de otras zonas afectadas por esta enfermedad. Paralelamente a las investigaciones científicas, el proyecto también trabaja en el aspecto social de la epidemia con la puesta en marcha por parte de la Fundación Probitas de un programa innovador en el país que da apoyo a las comunidades más devastadas por la epidemia para luchar contra el estigma que afecta a los pacientes que han superado la enfermedad.

## GRIFOLS HA DONADO MÁS DE 10 MILLONES DE DÓLARES PARA HACER FRENTE A LA AMENAZA QUE SUPONE EL ÉBOLA PARA LA SALUD MUNDIAL

1. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>

2. Acorde al criterio establecido por el banco mundial. <https://datos.bancomundial.org/nivel-de-ingresos/paises-de-ingreso-bajo>

3. [https://www.who.int/features/factfiles/blood\\_transfusion/es/](https://www.who.int/features/factfiles/blood_transfusion/es/)

4. <https://www.fundacionprobitas.org/es/what-is-gli-model>

5. Para más información sobre los proyectos específicos: <https://www.fundacionprobitas.org/es/where-is-gli-implemented->



## AVANCES Y NUEVAS APROBACIONES EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE PARA EL TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES MINORITARIAS Y CRÓNICAS

En 2019 se ha avanzado en el desarrollo del estudio de fase III PRECIOSA para la utilización de la albúmina en cirrosis y en el estudio de fase III APACHE para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática aguda sobre crónica con albúmina.

Además, se han aprobado y lanzado nuevas formulaciones e indicaciones de productos que responden a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud. Entre ellos Xembify®, una

inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración con la que se amplían los tratamientos disponibles para las personas con inmunodeficiencias primarias; una nueva solución para biocirugía basada en proteínas plasmáticas, Vistaseal®, fruto de la colaboración con la compañía Ethicon; o una nueva presentación de HyperRAB®, una inmunoglobulina hiperinmune para los pacientes expuestos a la rabia dos veces más potente que las alternativas de tratamiento existentes en el mercado.

## CENTRADOS EN EL PACIENTE: CONTRIBUIR AL AVANCE DE LOS TRATAMIENTOS PARA ENFERMEDADES RARAS

Gran parte de las prioridades de Grifols son las enfermedades raras, como la inmunodeficiencia primaria, el déficit de alfa-1 antitripsina, los trastornos hemorrágicos y la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica.

Gran parte de los esfuerzos en investigación se dirigen a explorar el potencial de las proteínas plasmáticas, incluyendo nuevas aplicaciones para las proteínas

plasmáticas con valor terapéutico que se conocen en la actualidad y la búsqueda de valor terapéutico para otras nuevas.

Asimismo, la fabricación de medicamentos plasmáticos es un proceso largo, complejo y altamente regulado pero la compañía está comprometida con la planificación y ejecución de las inversiones de capital necesarias para dar respuesta a las necesidades de los pacientes.

## ESTUDIO AMBAR CONTRA EL ALZHEÍMER

Desde 2004, Grifols se ha centrado en encontrar un tratamiento para retrasar la progresión del alzhéimer, una enfermedad que afecta a más de 35 millones de personas en el mundo y que podría aumentar hasta 82 millones en 2030<sup>6</sup>.

En 2012 puso en marcha el estudio AMBAR (*Alzheimer Management By Albumin Replacement*), un ensayo clínico internacional y multicéntrico diseñado por Grifols en colaboración con la Fundació ACE de Barcelona (España) y el Alzheimer Disease Research Center de Pittsburgh (EE.UU.) con el objetivo de evaluar la eficacia del recambio plasmático para ralentizar la progresión del alzhéimer en pacientes en estadio leve

y moderado. Todos los resultados han mostrado los efectos positivos del tratamiento midiendo los cambios en la función cognitiva de los pacientes y su capacidad para desarrollar tareas diarias.

Grifols ha presentado los resultados del ensayo desde 2018 y a lo largo de 2019 en diversos congresos. Los resultados alcanzados son consecuencia de 15 años de investigación científica rigurosa y refuerzan la línea de investigación de Grifols con terapias basadas en el recambio de proteínas plasmáticas (*Plasma Protein Replacement Therapies*).



Para más información sobre la contribución de Grifols al ODS 3, consultar los apartados 1. Conoce Grifols, 5. Innovación y 7. Comprometidos con la sociedad del Informe anual integrado 2019

6. Fuente <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/dementia>

ODS  
PRIORITARIO8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

## PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL PLENO EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE



**COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD: 13% DE AUMENTO DE PLANTILLA**

El equipo humano de Grifols está en constante crecimiento. En 2019 la plantilla aumentó un 13% respecto al año anterior, con un total de 24.003 personas trabajadoras. En el marco del compromiso de la compañía por fomentar el empleo estable, el 98% de la plantilla cuenta con contrato permanente y el 93% son contratos de jornada laboral a tiempo completo.

**POLÍTICA RETRIBUTIVA: 1.179 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A REMUNERACIONES**

El enfoque de Grifols en la remuneración se centra en garantizar una retribución competitiva y adecuada al rendimiento individual y profesional de las personas trabajadoras. El importe destinado a la remuneración de la plantilla en 2019 es de 1.179 millones de euros y ha aumentado en un 17,8% respecto al año anterior.

## GRIFOLS HA GENERADO 8.500 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO ECONÓMICO Y 148.000 EMPLEOS EN 2019

### FIRME APUESTA POR LA CONCILIACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LA PLANTILLA

Grifols, como parte fundamental de sus medidas de conciliación, protege el derecho de maternidad y paternidad y trabaja para el desarrollo del talento.

En 2019 se ha creado una nueva área integrada en el departamento de RR.HH. denominada "People Experience Hub" para reforzar el compromiso y la motivación del equipo humano de Grifols que, entre otras, impulsará iniciativas relacionadas con la conciliación de la vida laboral y familiar. Grifols ha puesto en marcha diversas medidas de conciliación en 2019 que se suman a las ya existentes, entre las que destacan la flexibilidad horaria de entrada y salida y la promoción del teletrabajo.

En 2019 Grifols publicó su nueva Política de Seguridad y Salud, que pone a las personas en el centro e integra todas las actividades preventivas en todos los niveles de la organización. La compañía dispone de programas específicos para fomentar el bienestar de la plantilla más allá de la simple prevención de accidentes y cuenta con iniciativas formativas y de concienciación. En 2019 se realizaron más de 134.000 horas de formación en esta materia.

### LA DIVERSIDAD CONTRIBUYE A ENRIQUECER LA CULTURA

Grifols apuesta por la diversidad de la plantilla como un factor que contribuye a enriquecer la cultura de la compañía, mejorando los resultados y fomentando la innovación a través de la aportación de diferentes puntos de vista y experiencias. En 2019 se han contratado 8.379 personas, y actualmente conviven en la organización empleados y empleadas de más de 80 nacionalidades diferentes. Se potencia también la diversidad generacional: un 32% de la plantilla tiene menos de 30 años, el 51% se sitúa en la franja de 30 a 50 años y el 18% supera los 50 años.

Grifols promueve la inclusión y la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad: en 2019 un total de 558 personas con alguna discapacidad formaron parte del equipo humano de Grifols (461 en 2018). Para seguir avanzando, en diciembre de 2019 se creó un equipo multidisciplinar dedicado a mejorar los procesos de selección, incorporación y acompañamiento de las personas en plantilla con discapacidad, así como de los equipos en los que se integran.

Grifols también continúa trabajando para que la diversidad existente en las áreas geográficas en las que opera esté representada en los equipos de trabajo del grupo, incluyendo además diversidad de género o raza, entre otros.

### IMPACTO POSITIVO SOBRE EL TERRITORIO GRACIAS A LA ACTIVIDAD DE GRIFOLS

Grifols ha estimado el impacto socioeconómico total generado por su actividad durante 2019 en términos de generación de riqueza y creación de empleo sobre las economías de los principales países en los que opera: Estados Unidos, España, Alemania e Irlanda.

La compañía ha generado 8.500 millones de euros de valor socioeconómico en 2019, un 15% más respecto al año anterior. De estos, 4.400 millones de euros corresponden al impacto económico directo y 4.100 millones de euros al impacto indirecto e inducido. El 41% del impacto económico total proviene de la red de centros de plasma de Grifols, situados en Estados Unidos y Alemania.

Las actividades de Grifols han generado 148.000 empleos, un crecimiento del 15% respecto al 2018, incluyendo 125.000 empleos indirectos e inducidos. Por cada empleo directo creado por Grifols se generan 5,4 puestos de trabajo. El 60% del total de los puestos de trabajo creados están vinculados a los centros de plasma de la compañía.





## ► IMPULSAR UNA NUEVA INDUSTRIA BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD QUE APUESTA POR LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, ADEMÁS DE FOMENTAR LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

### COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS PARA LA MEJORA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

En 2019, Grifols ha continuado impulsando la innovación y las inversiones productivas como palancas de su crecimiento sostenible y a largo plazo. En total se han destinado 332 millones de euros (+31,7% respecto el año anterior) para acelerar la ampliación de la capacidad productiva de la División Bioscience y el crecimiento del resto de divisiones.

En 2019 Grifols también destinó 329 millones de euros a I+D+i, que supone un 12,9% más que en el ejercicio anterior y representa un 6,5% de sus ingresos. Esta cifra, sitúa la intensidad innovadora de Grifols (relación entre la actividad de I+D+i y la facturación de la organización) por encima de la media europea (1,41% en 2018)<sup>7</sup>.

Los importantes recursos que Grifols destina a innovación permiten llevar a cabo diversos proyectos de investigación para seguir dando respuesta a las

necesidades de miles de pacientes. Se centran en el desarrollo de nuevas terapias, productos y servicios, así como en el desarrollo industrial de métodos de producción que mejoren la eficacia y la seguridad de los productos existentes. La innovación también impulsa la competitividad y la rentabilidad de Grifols a largo plazo.

Para conseguir todos estos avances un equipo humano de 1.029 personas centra sus esfuerzos en el área de I+D+i de la organización que cuenta, además, con más de 100 investigadores externos.

En los últimos 5 años, Grifols ha destinado más de 10 millones de dólares al patrocinio de proyectos de investigación preclínica o clínica a través del "ISR Program", iniciativa que contribuye a ampliar el conocimiento científico relacionado con las proteínas plasmáticas. La compañía ha destinado también más

de 12 millones de euros a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols.

Fruto de los esfuerzos depositados en la innovación y la mejora, el número de patentes y solicitudes de patentes mundiales asciende en 2019 a 3.179, de los cuales 631 se encuentran en proceso de aprobación definitiva.

Grifols fomenta y promueve también la producción y transmisión de conocimiento a través de la publicación de artículos científicos en revistas de primer nivel y mediante la concesión de becas y premios científicos, por un valor superior a 2,15 millones de euros en 2019.

### LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN Y LA INNOVACIÓN DIGITAL

El Comité de Digitalización de Grifols lidera la transformación digital en la compañía. Está integrado por diferentes grupos o equipos de transformación digital que analizan y recomiendan aquellas propuestas digitales que más potencial transformador pueden ofrecer. En 2019 se han analizado más de 60 proyectos e iniciativas. Aquellas puestas en marcha permitirán una mayor eficiencia industrial y mejoras en la calidad.

7.EUROSTAT. Private Enterprise Expenditure on R&D (absolute value and intensity). Última cifra disponible 2018: 1,41 %PIB. <https://rio.jrc.ec.europa.eu/en/stats/private-enterprise-expenditure-rd-absolute-value-and-intensity>



ODS  
PRIORITARIO12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

## ► GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES CON LA FINALIDAD DE CONSEGUIR UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES



### GESTIÓN RESPONSABLE DE LA PRODUCCIÓN PARA MINIMIZAR EL IMPACTO NEGATIVO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Grifols evalúa de forma anual los principales riesgos e impactos negativos que su actividad puede generar sobre el medioambiente. Con el objetivo de minimizarlos, la organización cuenta con un Programa Medioambiental que plantea objetivos y metas en el ámbito de la energía, el agua, los residuos, los consumos y otros aspectos a llevar a cabo en las instalaciones de la organización.

En 2019 se han destinado 21,8 millones de euros a recursos para actuaciones ambientales. De estos, el 66% se han destinado a la gestión de residuos, el 26% a la gestión del ciclo del agua y el 8% a la reducción de emisiones atmosféricas, energía y otros.

La compañía apuesta por la innovación para identificar posibles mejoras en las diferentes fases de producción que permitan aplicar criterios de ecoeficiencia para reducir los impactos negativos sobre el entorno.

En 2019 Grifols ha sido la primera compañía farmacéutica en EE.UU. en conseguir la Certificación Oro del programa “Zero Waste to Landfill” o cero residuos al vertedero en las instalaciones de Grifols en Carolina del Norte, concedido por Underwriters Laboratories (UL). Esta calificación acredita a las empresas que destinan entre el 95% y el 99% de los residuos generados a tratamientos de valorización distintos al vertedero y una incineración con recuperación de energía inferior al 5%.

En la División Bioscience, además del plasma, se utilizan también grandes volúmenes de etanol en el fraccionamiento y purificación de las proteínas plasmáticas. Con el objetivo de reducir su consumo aplicando el enfoque de economía circular, el 72,5% (70,8% en 2018) del etanol consumido en el proceso de producción se recupera en torres de destilación y se reutiliza en las instalaciones de Grifols.

Para reducir el consumo de agua se aplican medidas preventivas en el diseño de nuevas instalaciones y la adecuación de las existentes, especialmente en aquellas con estrés hídrico. En 2019, el consumo total de agua ha sido de 3.185.460 m<sup>3</sup>, un 4 % inferior al año 2018 pese a haber aumentado su facturación un 13,6%. Grifols tiene el objetivo de reducir el consumo de agua en 87.700 m<sup>3</sup> anuales en las instalaciones existentes.

En relación a los residuos, Grifols ha trazado una estrategia centrada en la prevención y la reducción, así como en la valorización. En 2019, el volumen de recuperación de residuos alcanzó las 17.939 toneladas métricas, que representan el 39% del total de residuos generados (45.834 toneladas métricas). Por su parte, el volumen de residuos destinados a tratamientos de reutilización y reciclaje ascendió en 2019 a 10.986 toneladas métricas, lo que supone un 24% del total de residuos generados. Grifols tiene como meta incrementar el reciclaje de sus residuos en 500 toneladas más al año.

Grifols prioriza la revalorización de residuos evitando que el 99% de los generados en las instalaciones de Clayton, unas 10.488 toneladas, lleguen al vertedero. Metales, cartón, cristal, plásticos y otros residuos se reciclan para proteger el medioambiente.

En cuanto a la energía, la compañía dispone de una Política Energética en la que se compromete, entre otros aspectos, a usar los recursos energéticos de forma eficiente y a minimizar la demanda energética con el diseño e implementación de medidas de ahorro energético y uso de energía renovable.

En 2019, el consumo comparado con las cifras de ventas supuso una intensidad energética de 166.219 kWh/M€, que supone una reducción del 5,56% en relación al último año (175.995 kWh/M€ del 2018).

Grifols se ha comprometido para 2030 a consumir el 70% de energía eléctrica procedente de fuentes de energía renovables, e incrementar la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación de medidas de ecoeficiencia.

### APROVECHAMIENTO DEL PLASMA EXCEDENTARIO PROCEDENTES DE LAS DONACIONES DE SANGRE

Grifols contribuye al aprovechamiento del plasma excedentario procedente de las donaciones de sangre poniendo sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública. En el caso de España, los ahorros para el sistema público sanitario en 2019 se estiman en 65 millones de euros derivados del servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario. La compañía presta este servicio también en República Checa, República Eslovaca y Canadá.

**GRIFOLS PRIORIZA LA REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y EVITA QUE EL 99% DE LOS GENERADOS EN SUS INSTALACIONES DE CLAYTON LLEGUEN AL VERTEDERO**



Para más información sobre la contribución de Grifols al ODS 12, consultar los apartados 8. Medio ambiente y cambio climático del Informe anual integrado 2019





## ▶ ADOPTAR MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

### UTILIZACIÓN DE MARCOS INTERNACIONALES PARA EVALUAR LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS: APLICANDO LAS RECOMENDACIONES DEL TCFD

**GRIFOLS HA REDUCIDO LA INTENSIDAD DE SUS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> UN 10,6% DESDE EL AÑO 2016**

Atendiendo a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), a los últimos informes de expertos y a la reciente declaración de estado de emergencia climática en la Unión Europea, Grifols ha identificado y publicado por primera vez los riesgos y oportunidades más relevantes para su negocio derivados del cambio climático. También ha definido cuáles podrían ser los potenciales impactos financieros asociados.

Entre los riesgos climáticos más relevantes para Grifols se encuentra el aumento de la frecuencia y gravedad de eventos climáticos extremos (riesgo físico agudo) y los cambios en los patrones climáticos (riesgos físico crónico). Por su parte, algunas de las oportunidades climáticas más relevantes para Grifols se encuadran en el desarrollo de procesos de producción y distribución más eficientes y en el fomento de la economía circular. Estas oportunidades podrán tener un impacto positivo financiero y una reducción de sus costes operacionales.

En el marco de su programa ambiental, Grifols trabaja para minimizar los impactos negativos de su actividad, lo que contribuye a mitigar los efectos del cambio climático. También para adaptarse a los nuevos escenarios climáticos mediante el desarrollo de iniciativas como la construcción de una planta fotovoltaica para la disminución de las emisiones atmosféricas o la implantación de procesos de limpieza automatizados más eficientes para reducir el consumo de agua y así hacer frente a periodos de escasez hídrica.

Además, siguiendo su procedimiento interno de gestión de riesgos, Grifols está gestionando los riesgos climáticos con impacto negativo en la organización mediante la diversificación de la producción, el establecimiento de planes de contingencia y emergencia, y el diseño de instalaciones para afrontar episodios climáticos extremos.

Sobre las principales oportunidades climáticas identificadas, Grifols se ha marcado objetivos de ecoeficiencia y economía circular dentro de su Programa Ambiental 2020-2022, que pretende alcanzar mediante la puesta en marcha de diversas iniciativas tales como la implantación de procesos automatizados de limpieza de reactores y líneas de producción más eficientes para reducir el consumo de sosa cáustica, o la instalación de un nuevo triturador de botellas de plástico que permita el reciclaje de todas las botellas de plástico que han contenido plasma.

## IMPORTANTES ESFUERZOS EN LA ACCIÓN POR EL CLIMA PARA MINIMIZAR LA HUELLA DE CARBONO

Anualmente Grifols calcula su huella de carbono (con los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo con el GHG Protocol) con el objetivo de identificar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas y el impacto de éstas sobre el cambio climático.

A nivel global, los esfuerzos realizados por Grifols han permitido reducir la intensidad de sus emisiones de CO<sub>2</sub> en un 10,6% desde el año 2016.

En el marco de su actual programa ambiental, Grifols se ha marcado como objetivo reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en 32.360 toneladas métricas en 2022. Para ello, sigue apostando por la implantación de medidas de ecoeficiencia en instalaciones nuevas y existentes y por el uso de fuentes de energía eléctrica renovable. Además, existen en la organización diversas iniciativas destinadas específicamente a reducir las emisiones, como la migración a gases refrigerantes menos

contaminantes realizada en 2018 y 2019. Asimismo, la existencia de una planta de cogeneración en la División Bioscience, que genera electricidad de la que se aprovecha el calor útil producido en el proceso, ha permitido en 2019 un ahorro de energía primaria del 13,9% y una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de 3.363 toneladas en comparación con las emisiones producidas por una planta de generación convencional.

Además, desde 2018 las oficinas de Grifols en Clayton (Carolina del Norte, EE.UU.) cuentan con la certificación Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) por su diseño sostenible. En 2019, la nueva planta de fraccionamiento de plasma situada en Clayton ha obtenido la Green Globe Certification por parte de la Green Building Initiative (GBI). Ambos reconocimientos demuestran el compromiso de la compañía en la lucha contra el cambio climático.



Para más información sobre la contribución de Grifols al ODS 13, consultar los apartados 8. Medio ambiente y cambio climático del Informe anual integrado 2019



ODS  
RELEVANTE

## ► GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD



En 2019, la plantilla de la compañía ha participado en 1,99 millones de horas de formación a través de la Academia Grifols y los programas de desarrollo profesional internos, lo que supone una media de 112 horas por persona. De estas horas, más de 1,7 millones se han dirigido a las personas con menor cualificación de la organización, promoviendo la igualdad de oportunidades entre su equipo humano.

Como parte de su compromiso con la formación de su plantilla y de otros actores sociales, en 2009 se creó La Academia Grifols, de la que forman parte La Academia de Desarrollo Profesional, La Academia de Plasmaféresis y La Academia de Medicina Transfusional. En 2019 se han formado más de 7.900 personas a través de los programas e iniciativas de La Academia Grifols.

Todas estas acciones formativas revierten directamente en el desempeño de la compañía, así como en una mayor especialización y profesionalización del equipo humano.

Grifols colabora y teje alianzas con empresas, instituciones y otras organizaciones para fomentar la educación. A través de la Cátedra de Bioética, que impulsa la Fundació Víctor Grifols i Lucas en colaboración con UVic-UCC, se promueve la bioética como disciplina a través de la investigación, la docencia y la divulgación social. En los últimos 5 años la compañía ha destinado más de 2 millones de euros a la Fundació Víctor Grifols i Lucas.

Grifols ha establecido alianzas estratégicas para el fomento de la educación: el programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos en asociación con ESADE Business School (Barcelona) y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C); y la colaboración con el programa College for América de la Southern New Hampshire University en el que, desde 2013, se han graduado 77 personas de la plantilla de Grifols y 68 siguen estudiando para obtener una licenciatura.



Para más información sobre la contribución de Grifols al ODS 4, consultar el apartado 6. Nuestras personas del Informe anual integrado 2019



## ▶ LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y NIÑAS

La presencia de mujeres en la organización es mayoritaria, representa un 60% y ha aumentado un 15% respecto al año anterior. La representación femenina ha incrementado en todas las categorías profesionales y destacan top management (+12,2%), senior management (+10,2%) y profesionales (+28,6%). El 98% de las mujeres tienen contrato permanente y el 91% trabaja a tiempo completo. Además, el Consejo de Administración de Grifols está formado por un 31% de consejeras, superando así la recomendación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores para 2020.

La compañía, en su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad de trato y oportunidades, y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo dispone de planes de Igualdad de oportunidades. En la actualidad se han establecido comisiones negociadoras en las diferentes empresas y se están negociando los nuevos planes de igualdad que incluirán medidas y acciones encaminadas a garantizar un entorno laboral igualitario en el que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades en todos los ámbitos.

En el marco del compromiso de Grifols por seguir avanzando en materia de igualdad salarial, se ha llevado a cabo un proyecto de cálculo de la brecha salarial 2019, ajustada y sin ajustar, que ha contado con el asesoramiento externo de la consultora PwC.

Según el Foro Económico Mundial<sup>9</sup>, la progresión hacia la paridad de género ha mejorado en España, pero aún mantiene un 44,2% de brecha salarial por cerrar; y se ha estabilizado en EE.UU., manteniendo un 27,6% de brecha por cerrar.

La brecha salarial ajustada de Grifols en España se sitúa en el 5,1% y en EE.UU. en el 2,2%, poniendo de manifiesto que las políticas de retribución en Grifols están diseñadas para asegurar que los hombres y las mujeres reciben el mismo trato cuando desempeñan el mismo rol.

Por lo tanto, el estudio realizado en 2019 concluye que no existe un problema de igualdad de remuneración en Grifols, si bien las diferencias constatadas manifiestan la necesidad de implementar iniciativas para seguir

potenciando el número de mujeres en cargos de dirección.

Grifols se compromete a seguir mejorando estas cifras y tiene previsto profundizar en la comprensión de las causas fundamentales de estas diferencias. Además, tomando este análisis como referencia, se está diseñando un plan de acción para implementar soluciones prácticas y beneficiosas para el equipo humano de la compañía.

Grifols garantiza también un entorno laboral libre de discriminación en el que se valoren las diferencias y singularidades de su equipo humano y para ello dispone, además de herramientas de prevención, canales de comunicación y denuncia abiertos a empleados y terceros que permiten identificar y resolver en fases iniciales posibles incidencias. En 2019 se presentaron 55 informes de incidencias de discriminación sobre los que, para asegurar un ambiente profesional exento de discriminación, se llevaron a cabo las investigaciones y actuaciones oportunas. Si bien ninguna de las reclamaciones se

consideró discriminatoria en términos legales, se tomaron todas las medidas para garantizar un entorno sin discriminaciones.

En EE.UU. Grifols diseña planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios siguiendo la normativa de la Oficina de Programas de Cumplimiento de Contratos Federales (OFCCP, por sus siglas en inglés). Estos planes de acción afirmativa (Affirmative Action Plans; AAP's por sus siglas en inglés) buscan asegurar la igualdad de oportunidades en el empleo y evitar la discriminación por motivos de raza, sexo y discapacidad, entre otros. En 2019 se han concretado 106 medidas de acción, un 10,5% más respecto al año pasado. Además, se ha creado en EE.UU. la North America Bioscience Commercial Women's Leadership Initiative (WLI), para ayudar a mejorar las carreras profesionales de las mujeres. Cuenta con 350 miembros en 2019 y durante este ejercicio se han realizado varias formaciones.

9. Fuente: Global Gender Gap Report 2020 - [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf)





## ► REDUCIR LA DESIGUALDAD DE INGRESOS Y OPORTUNIDADES PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

**DE 2014 A 2021 GRIFOLS SE HA COMPROMETIDO A DONAR 200 MILLONES DE UNIDADES INTERNACIONALES DE FACTORES DE COAGULACIÓN**

En 2019, la inversión en la comunidad ascendió a 38,9 millones de euros. De estos, 15,4 millones de euros se han destinado a organizaciones de pacientes, colaborando a través de donación de producto e impulsando iniciativas de acceso a tratamientos; 17,2 millones se han destinado a fundaciones, ONG y comunidades locales, incluyendo más de 5 millones de euros a la Fundación Probitas, para promover el desarrollo saludable de niños y jóvenes en riesgo social en su bienestar físico, psíquico y emocional ofreciendo una comida saludable al día. La Fundación ha respaldado también diversos proyectos de salud sostenible dirigidos a las poblaciones y países más vulnerables.

Entre las diferentes iniciativas con impacto social que impulsa Grifols destaca el Programa PatientCare, que desde 2006 facilita el tratamiento a pacientes que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria en EE.UU. y que tienen dificultades para acceder a los tratamientos. Como parte del compromiso de servir

a las comunidades de pacientes, Grifols colabora con el Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia (FMH). En el marco de este compromiso, Grifols ha donado más de 31 millones de unidades internacionales (UI) de producto en 2019 y más de 100 millones hasta la fecha. De 2014 a 2021 la compañía se ha comprometido a donar un mínimo de 200 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación.

En esta línea, en 2018 Grifols lanzó AlfaCare, el primer programa de soporte a pacientes con déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT) en España. Hasta diciembre de 2019 cerca de 180 pacientes se habían inscrito a esta iniciativa a través de los 25 talleres que se organizaron durante el año en 17 regiones españolas. La calificación del programa por parte de los pacientes se ha situado en 9,1 sobre 10. En 2020 el programa ampliará los servicios que presta con la incorporación de iniciativas adicionales como la fisioterapia.

La compañía invita también a sus donantes de plasma en EE.UU. a contribuir al desarrollo de la sociedad y a la minimización de las desigualdades a través del programa Plasma Possibilities, mediante el que pueden renunciar a la compensación de su donación en favor de alguna organización sin ánimo de lucro. Desde 2017 se han donado más de 45.000 dólares a más de 30 organizaciones.

Los proyectos sociales en las comunidades donde se ubican los centros de plasma han aumentado un 25% en 2019 y se han implementado más de 3.400 iniciativas. Además, en la apuesta de Grifols por involucrar al equipo humano en la reducción de las desigualdades, más 2.400 empleados y empleadas de los centros de donación han participado en actividades sin ánimo de lucro de voluntariado y recaudación de fondos en 2019.



Para más información sobre la contribución de Grifols al ODS 10, consultar el apartado 7. Comprometidos con la sociedad del Informe anual integrado 2019



## ► CREAR INSTITUCIONES EFICACES E INCLUSIVAS Y REDUCIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO CON ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y TRANSPARENTES

### GRIFOLS NO HA IDENTIFICADO INCIDENTES CONFIRMADOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

La actividad de Grifols se ampara en los principios de la bioética para preservar así la seguridad y dignidad de todas las personas que participan en el proceso de producción de medicamentos. La Declaración Universal de Derechos Humanos recoge estos principios que Grifols suscribe y la organización garantiza a través del cumplimiento del Código Ético y poniendo a disposición de su plantilla y terceras personas canales de denuncia y comunicación de posibles vulneraciones de los derechos humanos.

Con el fin de garantizar una conducta adecuada de las personas que trabajan en Grifols y de las que se relacionan con la empresa, en 2019 se han revisado 4.600 interacciones entre empleados y funcionarios públicos u otros profesionales, poniendo el foco en las operaciones de mayor riesgo. Como resultado de las actividades preventivas, Grifols no ha identificado, al igual que el año anterior, incidentes confirmados relacionados con la corrupción.

La formación continua y periódica sobre los aspectos relacionados con la corrupción y su prevención es una prioridad para Grifols. En 2019, cerca del 90% de los empleados con mayor probabilidad de estar expuestos a actos de corrupción han sido formados en los mecanismos anticorrupción de la empresa.

Grifols pone a disposición de la plantilla y de terceras partes un canal anónimo para informar de cualquier asunto ético, irregularidad o comportamiento sospechoso detectado, la Grifols Ethics Helpline. En 2019 se recibieron 226 alegaciones (230 alegaciones en 2018). Todas las alegaciones presentadas se tramitan conforme al procedimiento operativo estándar establecido para investigar, resolver y concluir.

Grifols promueve una comunicación íntegra y transparente con sus grupos de interés: profesionales y organizaciones sanitarias, patronales o funcionarios públicos, entre otros. En EE.UU. la compañía cumple

con todas las regulaciones federales y estatales. Conforme estipula la "Lobbying Disclosure Act" (LDA) proporciona anualmente toda la información en esta materia. Los informes de actividad son públicos y están disponibles en el Congreso de EE.UU. También forma parte voluntariamente del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea y suscribe los principios que rigen las reglas de comportamiento en las relaciones con las instituciones de la Unión Europea que se articulan a través de su código de conducta.

En un ejercicio de transparencia, Grifols publica de forma anual a través de su página web la información relativa a pagos y transferencias de valor que se realizan a profesionales y organizaciones sanitarias de acuerdo con la normativa específica de cada país en el que opera y los códigos voluntarios adoptados en EE.UU. y Europa.



Para más información sobre la contribución de Grifols al ODS 16, consultar el apartado 3. Gobierno corporativo del Informe anual integrado 2019



**GRIFOLS**

[www.grifols.com](http://www.grifols.com)