



GRIFOLS

GRF 10,86

0,01 Dif,% 0,09

VALORES

TÍTULOS	EFFECTOS
1.039.859	11.295.936

OPERACIÓN CONTRATADO: 18/03/09 14:17

APERTURA	10,81 €
MÁXIMO	11,22 €
MÍNIMO	10,73 €
CIERRE ANT.	10,85 €



## INFORME ANUAL 2008

08

INFORME  
ANUAL  
2008

**GRIFOLS**  
Working for health.

LIBRO

---

1. Presentación .....	5
1.1 Principales magnitudes .....	6
1.2 Hechos significativos del año 2008 .....	8
1.3 Carta del Presidente .....	10
1.4 Órganos de Gobierno .....	12
1.5 Perfil de la compañía .....	14
2. Áreas de actividad .....	19
2.1 División Bioscience .....	22
2.2 División Diagnostic .....	32
2.3 División Hospital .....	38
2.4 I+D como estrategia de crecimiento .....	44
3. Desempeño económico-financiero .....	49
3.1 Análisis de resultados .....	50
3.2 Accionistas y Bolsa .....	58

CD

---

4. Compromiso Grifols

4.1 Con los empleados

4.2 Con el Medio Ambiente

5. Cuentas anuales e Informe de gestión



## 1. P R E S E N T A C I Ó N

1.1 PRINCIPALES MAGNITUDES

1.2 HECHOS SIGNIFICATIVOS DEL AÑO 2008

1.3 CARTA DEL PRESIDENTE

1.4 ÓRGANOS DE GOBIERNO

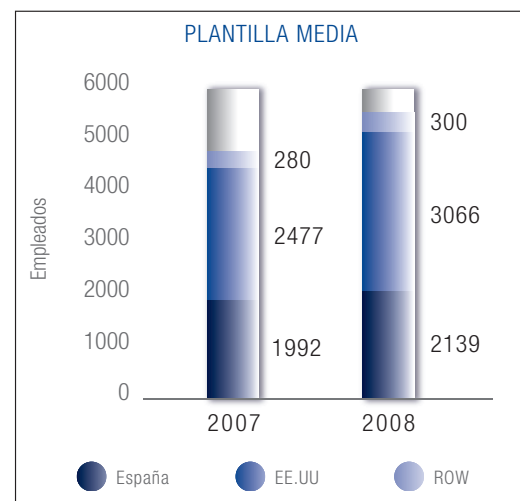
1.5 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

## 1.1 PRINCIPALES MAGNITUDES

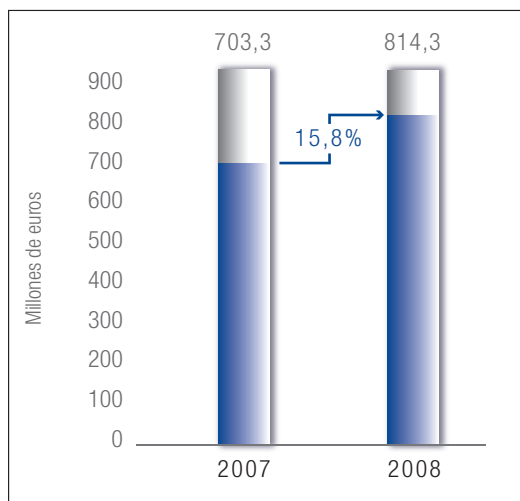
PRINCIPALES INDICADORES			
	2007	2008	% VAR.
INGRESOS	703,3	814,3	15,8
EBITDA	177,9	236,2	32,8
EBIT	146,4	203,0	38,7
BENEFICIO NETO	87,8	121,7	38,7

OTROS INDICADORES			
	2007	2008	% VAR.
PATRIMONIO NETO	384,2	481,3	25,3
TOTAL ACTIVO/PASIVO	939,6	1.180,2	25,6
INMOVILIZADO MATERIAL	201,3	301,0	49,5

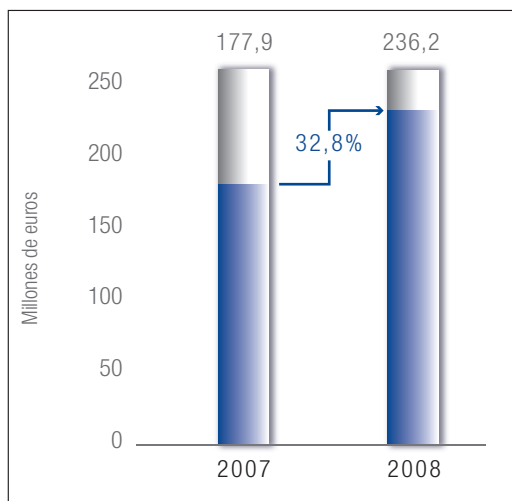
PLANTILLA MEDIA			
	2007	2008	% VAR.
ESPAÑA	1.992	2.139	7,38
EE.UU	2.477	3.066	23,78
ROW	280	300	7,14
	4.749	5.505	15,92



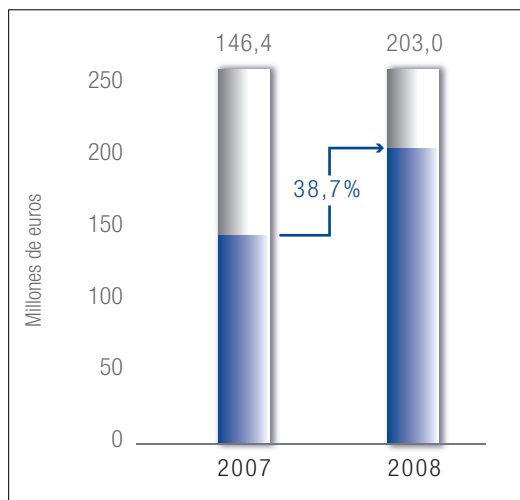
## INGRESOS



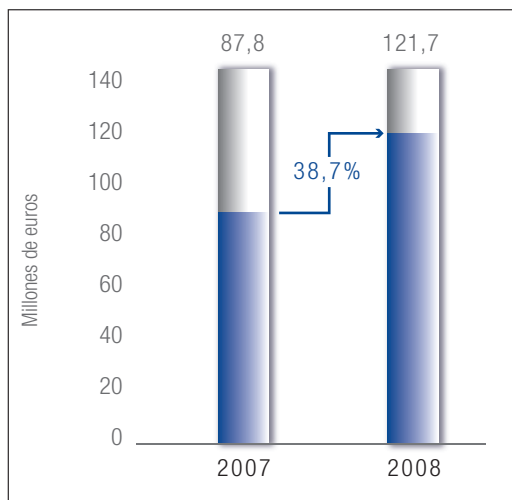
## EBITDA



## EBIT



## BENEFICIO NETO





## 1.2 HECHOS SIGNIFICATIVOS DEL AÑO 2008

### 1<sup>er</sup> trimestre 2008

- El 2 de enero **Grifols** entra a formar parte del IBEX-35.
- **Grifols** adquiere un complejo industrial de 31.000 m<sup>2</sup> en Parets del Vallès (Barcelona) que albergará la organización logística del grupo.
- **Grifols** llega a un acuerdo con la norteamericana Stough Development para abrir 10 nuevos centros de obtención de plasma en Estados Unidos.
- Inauguración del remodelado **Museu Grifols** de Barcelona coincidiendo con el X aniversario de la **Fundación de Bioética, Víctor Grifols i Lucas**.

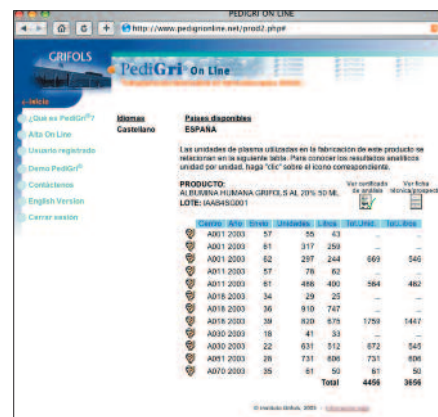
### 2<sup>o</sup> trimestre 2008

- **Grifols** y Cardinal Health renuevan el acuerdo comercial por un plazo de 6 años, por el que el grupo seguirá distribuyendo el sistema de dispensación de medicamentos Pyxis para hospitales de España, Portugal y América Latina.
- La nueva instalación de cogeneración de 6,1 Mw de potencia entra en funcionamiento en el recinto industrial de Parets del Vallès. La instalación asegura el suministro de electricidad a las planta de producción de hemoderivados a la vez que ahorra un 23% en las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- **Grifols** obtiene una financiación sindicada a 5 años por valor de 350 millones de euros, suscrita por 24 entidades financieras.
- La FDA aprueba la nueva área de dosificación estéril de factores de coagulación situada en la fábrica de hemoderivados de Los Ángeles, Estados Unidos.
- **Grifols** será el operador logístico del futuro hospital de Denia gracias al acuerdo alcanzado con Marina Salud.
- **Grifols** es incluido en el índice MSCI de Morgan Stanley.
- Junta General de accionistas de **Grifols**: la compañía incrementa su *pay-out* hasta el 39,5% del beneficio neto y se acuerda destinar el 0,7% del beneficio neto a proyectos sociales y humanitarios.
- Pago a los accionistas de un dividendo ordinario de 0,165€ brutos por acción con cargo a los resultados de 2007, cantidad que triplica la abonada en 2007.
- **Grifols** alcanza su máximo histórico de cotización: 20,53€.
- **Grifols** celebra el quinto aniversario de sus operaciones en Estados Unidos.



### 3er trimestre 2008

- **Grifols** obtiene un crédito de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES) por importe de 10,7 millones de euros para financiar la compra de 4 centros de plasmaféresis en Estados Unidos realizada en 2007.
- **Grifols** llega a un acuerdo de distribución con Gambro Renal Products (GRP) para extender la comercialización del sistema de soporte hepático MARS® en España y Portugal.
- Barclays declara una participación en **Grifols** del 3%.
- La gestora estadounidense de Fidelity Internacional, FRM, supera el 5% de **Grifols**.
- **Grifols** lanza en Estados Unidos su sistema PediGri® On Line, una herramienta que permite a los profesionales sanitarios disponer de información específica sobre la trazabilidad del plasma utilizado en todos los hemoderivados **Grifols**.
- **Grifols Engineering** desarrollará el proyecto de la planta que Genhelix construirá en el parque tecnológico de León.



PRODUCTO: ALBUQUERQUE HEMASANA GRIFOLS S AL 20% 50 ML. Ver contrato de compra Ver lista de proveedores

Países disponibles	Países disponibles				
ESPAÑA	ESPAÑA				
AD01 2003	57	55	43	...	...
AD01 2003	81	317	259	...	...
AD01 2003	82	297	244	669	545
AD01 2003	87	76	62	...	...
AD11 2003	81	488	400	564	482
AD18 2003	34	29	25	...	...
AD18 2003	36	919	747	...	...
AD18 2003	38	828	878	1759	1447
AD30 2003	18	41	33	...	...
AD30 2003	22	631	512	872	545
AD01 2003	28	731	806	731	806
AD70 2003	35	81	80	81	80
<b>Total</b>		<b>4456</b>	<b>3656</b>		

### 4º trimestre 2008

- Empieza la construcción de la planta de fabricación de IVIG de nueva generación, Flebogamma® DIF, en Estados Unidos. La inversión prevista es de 50 millones de dólares (US\$).
- **Grifols** adquiere un complejo de oficinas en Sant Cugat, futura sede corporativa de la compañía.
- En el 53 congreso nacional de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), **Grifols** presenta BlisPack®, un sistema único en Europa que automatiza el corte de blíster y la identificación electrónica de medicamentos de uso hospitalario.
- **Grifols** obtiene la licencia para comercializar la inmunoglobulina intravenosa, Flebogamma® DIF, en Australia.
- Entrega de los premios de investigación Martín Villar sobre hemostasia, como parte del **Compromiso Grifols** en el desarrollo e incentivación de la investigación.
- **Grifols** entra en el ECO10, el índice creado por el diario *El Economista* y Dow Jones Stoxx con la colaboración de 52 firmas de inversión.
- El Consejo de Administración de **Grifols** incorpora a la bióloga Anna Veiga con carácter de consejera independiente.

## 1.3 CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados accionistas,

En un año como 2008, que pasará a la historia como uno de los ejercicios más complicados de las últimas décadas y en el que la profunda crisis económica y financiera internacional ha afectado a todos los sectores de actividad, mermando notablemente los principales índices bursátiles del mundo, hemos mantenido nuestra estrategia de crecimiento.

Un crecimiento sostenido que se ha puesto de manifiesto tanto en nuestros resultados como en nuestra producción y que se ha trasladado a nuestro equipo humano, a nuestro plan de inversiones y a los accionistas. Un crecimiento sostenido que nos permite no escatimar recursos ni esfuerzos en nuestra apuesta por la seguridad y la calidad de todos y cada uno de nuestros productos y servicios, manteniendo firme nuestro compromiso con la salud de las personas. Un crecimiento que asegura nuestra apuesta de futuro fomentando políticas de I+D, a las cuales destinamos el 3,5% de los ingresos, que se traducirán en nuevas licencias y patentes que contribuirán a incrementar nuestra competitividad y generarán valor añadido.

En lo que a los resultados se refiere, las ventas de Grifols aumentaron casi un 16% hasta 814,3 millones de euros y el beneficio neto alcanzó 121,7 millones de euros: un 38,7% más que en

2007. Es cierto que la evolución del sector de los hemoderivados, que concentra cerca del 75% de nuestra actividad, ha sido positiva. De hecho, podemos afirmar que el ciclo económico afecta poco y que la demanda de fármacos biológicos derivados del plasma sigue siendo ascendente. Pero aún así, nuestros retos para el ejercicio eran importantes:

Desde un punto de vista financiero, y anticipándonos a las expectativas que se confirmaron a partir de agosto, debíamos asegurarnos la disponibilidad de recursos financieros: En mayo de 2008 cerramos una financiación sindicada por valor de 350 millones de euros por un periodo de 5 años, en la que participaron 24 entidades. Así, hoy por hoy, dos tercios de nuestra deuda total son a largo plazo y nos gratifica poder confirmar la solidez de nuestro balance.

Asimismo, la reducción de los gastos operativos para incrementar el margen EBITDA era otro de nuestros objetivos. En 2008 representa el 29% de las ventas, incrementando un 32,8% hasta 236,2 millones de euros.

El incremento de la producción también ha sido posible en 2008. El aumento de materia prima para fraccionar, obtenida a través de nuestros 80 centros de plasmaféresis operativos en Estados Unidos, junto con una capacidad productiva asegurada hasta el año 2010, que se verá notablemente ampliada a partir de esta fecha, ha significado un incremento de producto acabado (hemoderivados) disponible para hacer frente a la demanda del mercado. Y estamos en disposición de hacerlo una vez consolidada nuestra presencia en Estados Unidos, donde en 2008 ya generamos el 35,6% de nuestros ingresos. A partir de ahora, la diversificación geográfica será uno de nuestros ejes de crecimiento y áreas en las que ya estamos presentes, como Asia y Latinoamérica, cobrarán mayor protagonismo. También lo hará Australia, donde en octubre de 2008 obtuvimos la licencia para comercializar nuestra inmunoglobulina intravenosa (IVIG), demostrando nuestro know how y reputación en el ámbito institucional sanitario fuera de nuestras fronteras.

Este satisfactorio desempeño económico y financiero que les anticipo, ha tenido también su repercusión en otras áreas:

Nuestros más de 5.300 profesionales también se han visto favorecidos. Desde un punto de vista formativo, en 2008 comenzamos a poner las bases de la “Academia de Plasmaféresis Grifols”, inaugurada a principios de 2009. Esta iniciativa da respuesta a las necesidades de formación de

cada colectivo y nos permite transferir conocimiento y extender la cultura corporativa de Grifols. Además, la Academia es también una vía para promover la innovación y la transmisión de los valores éticos y de calidad vinculados a la obtención del plasma utilizado para fabricar productos con fines terapéuticos.

En lo que a la ejecución del plan de inversiones 2008-2012 se refiere, se ha mantenido en línea con las previsiones. Entre ellas, quiero destacar el inicio de la construcción de la nueva planta para la producción de Flebogamma® DIF (IVIG) en Estados Unidos, gemela de la de Barcelona, la adquisición de un complejo industrial en Parets del Vallès (Barcelona) que albergará la organización logística del grupo y la finalización de una nueva zona de preparación para incrementar la producción de tarjetas DG Gel® (división Diagnostic). Finalmente, si bien podrán encontrar en las páginas que siguen en esta memoria con más detalle dichas inversiones, me gustaría también mencionar la adquisición de un complejo de oficinas en Sant Cugat del Vallès (Barcelona) que albergará a corto plazo la nueva sede corporativa del grupo.

Desde un punto de vista accionarial, los títulos de Grifols se han revalorizado un 179,77% desde que comenzamos a cotizar en mayo de 2006 y hemos sido el quinto mejor valor del IBEX-35 en 2008. En cuanto a la retribución al accionista, en 2008, con cargo a los resultados del año 2007, hemos incrementado nuestra política de dividendos hasta situar el pay-out en cerca del 40% del beneficio neto, frente al 28,2% aprobado por la junta correspondiente al ejercicio 2006, y prevemos mantenerlo en el futuro, tal y como se contempla en la propuesta de distribución de los resultados de Grifols correspondientes a 2008.

En este breve recorrido por lo que ha sido 2008 para Grifols, no podía dejar sin enumerar algunos de los logros conseguidos por cada una de las 3 divisiones: Bioscience, Diagnostic y Hospital. Todas ellas han experimentado crecimientos y han contribuido activamente a la proyección de la compañía.

En la división Bioscience, cuya facturación aumentó un 22,9% respecto a 2007, destaca la obtención de la licencia de las autoridades sanitarias española e italiana para nuestro nuevo producto Niuliva® en solución para perfusión. En Hospital, cuyas ventas crecieron un 10,6% en 2008, la evolución de los proyectos de Logística Hospitalaria, que nos están posicionando como referente en soluciones específicas para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios de farmacia hospitalaria de hospitales de España, Portugal y Latinoamérica, así como la presentación en el último trimestre de BlisPack®, un sistema único en España que automatiza el corte de blister y la identificación electrónica de medicamentos de uso hospitalario. Por su parte, los ingresos de Diagnostic, que incrementaron un 10,5%, se han visto favorecidos por la comercialización en el mercado francés de las tarjetas DGGel® para inmunohematología y por su progresiva penetración en China y México, entre otros.

Los logros alcanzados en 2008 han sido también fruto de una buena filosofía ética, práctica y legal, que garantiza nuestro crecimiento y la búsqueda de oportunidades en un sector altamente concentrado.

Finalmente, me gustaría agradecerles a todos ustedes, señoras y señores accionistas, su confianza en nuestra gestión, así como trasladarles nuestro pleno compromiso y responsabilidad en la consecución de nuevos éxitos.

Víctor Grifols

Presidente y consejero delegado de **Grifols**

## 1.4 ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		
Los miembros del Consejo de Administración de <b>Grifols</b> a 31 de diciembre de 2008 son:		
Nombre	Posición	Carácter
Víctor Grifols Roura	Presidente	Ejecutivo
Juan Ignacio Twose Roura	Vocal	Ejecutivo
Ramón Riera Roca	Vocal	Ejecutivo
Tomás Dagá Gelabert	Vocal	Otros / Externos
Thorthol Holdings B.V.	Vocal	Dominical
Christian M. C. Purslow	Vocal	Independiente
Thomas Glanzmann	Vocal	Independiente
Edgar Dalzell Jannotta	Vocal	Independiente
Anna Veiga Lluch	Vocal	Independiente
Raimon Grifols Roura	Secretario (no consejero)	
Nuria Martín Barnés	Vicesecretaria (no consejera)	

COMITÉ DE AUDITORÍA		
Nombre	Posición	Carácter
Christian M.C. Purslow	Presidente	Independiente
Tomás Dagá Gelabert	Vocal	Otros / Externos
Thomas Glanzmann	Vocal	Independiente
Raimon Grifols Roura	Secretario (no consejero)	

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES		
Nombre	Posición	Carácter
Thomas Glanzmann	Presidente	Independiente
Víctor Grifols Roura	Vocal	Ejecutivo
Edgar Dalzell Jannotta	Vocal	Independiente
Nuria Martín Barnés	Vicesecretaria (no consejera)	

## 1.5 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

### PRESENTACIÓN

**Grifols** es una compañía referente mundial en el sector sanitario, tanto por su vocación investigadora como por su compromiso ético y su desempeño económico. La misión de **Grifols** es ofrecer productos terapéuticos y de aplicación hospitalaria de máxima calidad y seguridad que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas.

Los pilares sobre los que se fundamenta esta misión son:

- La fabricación de los productos utilizando los últimos avances tecnológicos.
- La optimización de un beneficio económico que rentabilice la inversión de los accionistas.
- El respeto por el entorno natural en el desarrollo de las actividades del grupo.
- La formación y promoción profesional de los empleados.

**Grifols** está presente en el ámbito de la salud a través de tres divisiones organizadas de acuerdo a la naturaleza de sus productos y servicios: Bioscience, Diagnostic y Hospital.

**Grifols** tiene su sede principal en la ciudad de Barcelona y cuenta con 17 filiales internacionales que abarcan las principales áreas geográficas y coordinan la actividad en los diferentes mercados donde se comercializan los productos. **Grifols** cuenta con un equipo humano de más de 5.300 personas en 18 países.

**Grifols** da un papel prioritario a las actividades de Investigación y Desarrollo dirigidas a la obtención de nuevos productos y servicios, registros sanitarios y patentes de procedimientos. Cuenta con un amplio portafolio de proyectos en marcha en sus tres divisiones y ha reforzado la plantilla dedicada a esta actividad.

Los objetivos marcados por **Grifols** para el año 2008 se han centrado en seguir potenciando su principal línea de actividad, la producción de hemoderivados de la división Bioscience. Para mantener un posicionamiento competitivo, **Grifols** emprendió hace años la estrategia de integrar verticalmente el negocio. Ello responde a un doble objetivo: controlar el coste de la materia prima y disponer de plasma con los

máximos niveles de seguridad y calidad. Los intereses del grupo español han permanecido intactos a lo largo del año: apostar por la vanguardia y la innovación en los procesos productivos y promover su presencia internacional, mediante la consolidación en los mercados en los que ya opera, como Estados Unidos, América Latina o Europa, y el inicio de su actividad en otros nuevos como Australia.

El desempeño económico satisfactorio alcanzado por **Grifols** en 2008 es fruto del impulso inversor de la compañía y de una gestión centrada en tres ámbitos: aumento de la materia prima, incremento del fraccionamiento en las fábricas de Los Ángeles y Barcelona, y expansión internacional.

### ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

**Grifols** se prepara para garantizar el crecimiento sostenido de la compañía a largo plazo. A finales de 2007 el Consejo de Administración de la compañía aprobó un plan de inversiones de 400 millones de euros que tiene como objetivos incrementar la capacidad de fraccionamiento de plasma y obtención de hemoderivados así como aumentar el

suministro de plasma. En 2008 se han mantenido las inversiones previstas en los diferentes proyectos definidos y en 2009 el grupo seguirá adelante con los planes de expansión que le permitirán aumentar su cuota de mercado en las distintas áreas de actividad. Asimismo, **Grifols** sigue apostando por la internacionalización como estrategia de futuro.

## GRUPOS DE INTERÉS

En su actividad diaria, **Grifols** se relaciona con diferentes grupos de interés: profesionales de la salud, clientes, empleados, administraciones públicas y otras entidades vinculadas a su actividad. A continuación identificamos los principales grupos de interés y la principal forma de comunicación con cada uno de ellos.



### PROFESIONALES DE LA SALUD

- Visitas a las instalaciones fabriles.
- Contacto con nuestros delegados comerciales.
- Formación e información científica continuada en jornadas especializadas y simposios médicos.

### CLIENTES

- Auditorías de verificación de buenas prácticas de fabricación.
- Visitas a las instalaciones fabriles.

### PACIENTES

- A través del profesional a quien facilitamos información y apoyo para cumplir mejor el tratamiento.

### PROVEEDORES

- Control protocolizado para ofrecer la trazabilidad de los productos.

### INVERSORES

- Comunicaciones regulares canalizadas a través del departamento de Relaciones con Inversores.
- Encuentro anual con analistas.

### ACCIONISTAS

- Junta General de Accionistas.
- Apartado específico con información de interés y actualizada para accionistas e inversores en la página web corporativa [www.grifols.com](http://www.grifols.com).

### ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y AUTORIDADES SANITARIAS

- Interrelación con los órganos representativos de la administración central y de las diferentes Comunidades Autónomas.
- Comunicación regular con las autoridades reguladoras EMEA y FDA, así como con las propias de cada país donde se registran los productos.
- Visitas a nuestras instalaciones para auditorías de verificación de buenas prácticas de fabricación.

### SOCIOS ESTRATÉGICOS

- Visitas a las instalaciones y comunicaciones regulares.

### EMPLEADOS

- A través de sus responsables y el departamento de RR.HH.
- A través de sus representantes legales: comités de Empresa, comités de seguridad y salud laboral, comités de medio ambiente.
- Portal **Grifols** (Intranet).
- Cosmos (revista interna).
- Tablones de anuncios.



### RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS EN 2008

En 2008, **Grifols** ha recibido diversos premios y reconocimientos por su desempeño.

- Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial Catalana del año otorgado por *El Periódico de Catalunya*.
- Calificación de “Excelente” en el plan Profarma 2007 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo por la labor desarrollada en el área de I+D+i.
- Premio de la ASSET, Asociación Española de Tesoreros y Financieros de Empresa, a la “Excelencia Financiera” por la trayectoria de la compañía en materia financiera y la eficiencia mostrada en la gestión mediante la integración de diversos instrumentos financieros.
- Galardón del Colegio de Químicos por la práctica de una actividad industrial sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
- Reconocimiento de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria por la contribución de **Grifols** a lo largo de su historia en la gestión de la farmacia de hospital.





## 2. ÁREAS DE ACTIVIDAD

2.1 DIVISIÓN BIOSCIENCE

2.2 DIVISIÓN DIAGNOSTIC

2.3 DIVISIÓN HOSPITAL

2.4 I+D COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

## EVOLUCIÓN DE LAS DIVISIONES EN 2008

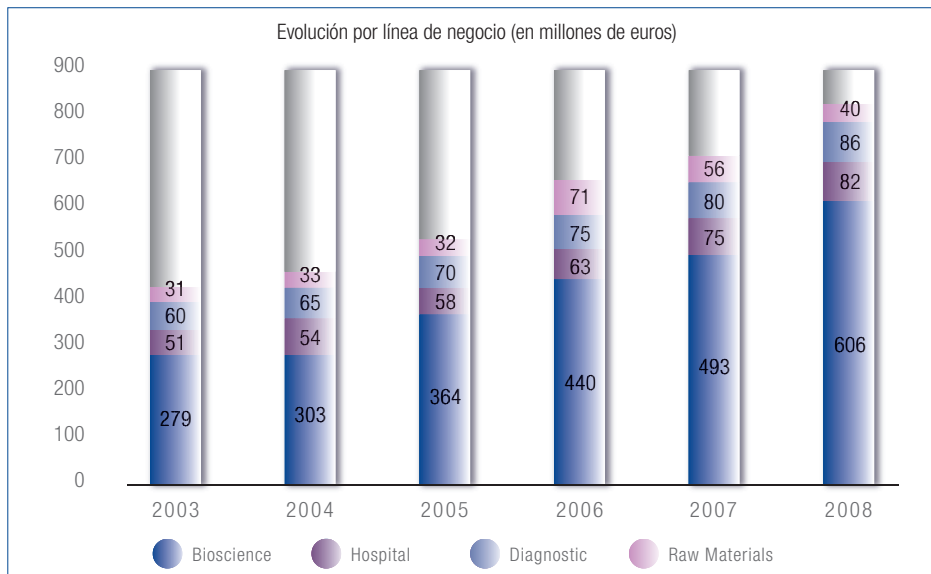
El año 2008 se ha caracterizado por la inestabilidad financiera, cuyas repercusiones en la economía han significado importantes recortes en el crecimiento económico mundial. Asimismo, un entorno cada vez más globalizado ha potenciado el agotamiento de un ciclo económico que no ha dejado indiferente a casi ningún sector. Sin embargo, la actividad empresarial de **Grifols** no se ha visto tan afectada por la desaceleración económica, dada la poca correlación de la industria de hemoderivados con éste.

En este ejercicio, la compañía ha mantenido los índices de crecimiento previstos en sus divisiones, que han experimentado incrementos:

FACTURACIÓN Y CRECIMIENTO POR DIVISIONES EN 2008 (EN MILLONES DE EUROS)

	FACTURACIÓN	% CRECIMIENTO	% SOBRE FACTURACIÓN
BIOSCIENCE	606,2	+22,9	74,4
HOSPITAL	82,6	+10,6	10,1
DIAGNOSTIC	85,7	+7,5	10,5
RAW MATERIALS	39,8	-28,7	5,0

Evolución por línea de negocio (en millones de euros)





## 2.1 DIVISIÓN BIOSCIENCE

**G**rifols ocupa una posición destacada en el mercado mundial de hemoderivados, un sector poco correlacionado con el ciclo económico cuya demanda mantiene una progresiva tendencia alcista y en el que **Grifols** cuenta con importantes ventajas competitivas, tanto por su capacidad de obtención de plasma como de fraccionamiento.



La división Bioscience agrupa las actividades relacionadas con el plasma y los hemoderivados, desde la investigación, el desarrollo y la producción hasta la comercialización de estos productos biológicos que salvan y mejoran la esperanza y la calidad de vida de millones de personas. Es el caso, por ejemplo, de los

afectados por enfermedades tan complejas como la hemofilia o los trastornos del sistema inmunológico.

**Grifols** obtiene el plasma humano a través de su red de centros de donación en Estados Unidos. Todos cuentan con la certificación FDA y cumplen los rigurosos

procedimientos establecidos con el objetivo de garantizar la seguridad y calidad del plasma para fraccionamiento. Los hemoderivados se obtienen por técnicas de fraccionamiento y purificación. Los procesos requieren estrictos controles dirigidos a garantizar la máxima seguridad de los productos.

PRINCIPALES HEMODERIVADOS <b>GRIFOLS</b>		
Hemoderivado	Nombre comercial	Indicaciones/clientes
Factor VIII	Fanhdi®	Unidades de Hemofilia
Factor X	Alphanate® Novix® Alphanine®	Unidades de Hemofilia Unidades de Hemofilia Unidades de Hemofilia
Complejo de Protombina	Profilnine®	Unidades de Hemofilia
Inmunoglobulina intravenosa -IVIG-	Flebogamma® Flebogamma® DIF	Inmunología-Hematología-Neurología Inmunología-Hematología-Neurología
IVIG Antihepatitis B	Niuliva®	
Albúmina	Albúmina Humana Grifols® Albutein®	Farmacia Hospitalaria Farmacia Hospitalaria
Inmunoglobulinas intramusculares		Farmacia
Antitrombina	ANBIN®	Unidades de Hemostasia
Alfa-1 antitripsina	Trypsone®	Servicios de Neumología
Materias primas y otros		Indicaciones
Albúmina para uso no terapéutico	Productos intermedios y prestación de servicios de fabricación	Industria Farmacéutica
Fracciones plasmáticas		Industria Farmacéutica



## 2.1 DIVISIÓN BIOSCIENCE

### 2.1.1 RESULTADOS EN 2008

La división Bioscience facturó 606,2 millones de euros, un incremento del 22,9% en relación al 2007 que representa el 74,4% de los ingresos totales del grupo.

El crecimiento experimentado en 2008 ha sido fruto del aumento en el volumen de producción de los principales hemoderivados que, junto a la fortaleza de la demanda, han impulsado al alza los precios de venta a pesar de la debilidad del dólar (US\$) frente al euro.

Por lo tanto, en este ejercicio se ha constatado el aumento, tanto en volumen como en precio, de los principales hemoderivados: IVIG, albúmina y factor VIII, que concentran cerca del 86% de la facturación.

- El principal hemoderivado en volumen de facturación, la **inmunoglobulina intravenosa (IVIG)**, ha contribuido decisivamente al crecimiento de la división, aportando el 72% de las ventas. El incremento del volumen de plasma fraccionado y la mejora gradual

de los rendimientos experimentados, gracias a la progresiva conversión al nuevo método de producción, ha permitido disponer de cantidades de IVIG muy superiores a las del ejercicio precedente. El mercado estadounidense ha sido el más beneficiado por esta mayor disponibilidad de producto, permitiendo incrementar, un año más, la cuota de mercado en este país.

- Las ventas de **albúmina** han experimentado un comportamiento positivo en todos los mercados. Cabe destacar el significativo incremento del volumen de ventas en Latinoamérica, así como la continua evolución al alza de los precios de este producto en el mercado estadounidense, en el que **Grifols** ha jugado un importante papel de liderazgo en su recuperación.
- Las ventas de **factor VIII** bajo las dos marcas, Fanhdi® y Alphanate®, se han concentrado en los países de Europa Occidental y Estados Unidos principalmente, donde este hemoderivado se ha consolidado como tratamiento de inhibidores, una de las complicaciones más graves que surgen en

el tratamiento de la hemofilia. Así, las ventas de factor VIII crecieron más de un 30% en el mercado estadounidense. Además, 2008 ha sido el primer año en el que el factor VIII, Alphanate®, se ha comercializado para el tratamiento de la enfermedad de von Willebrand, indicación aprobada por la FDA en 2007.

El aumento del volumen de plasma fraccionado favorecerá una mayor disponibilidad de factor VIII. En 2009 **Grifols** prevé poder dar respuesta a la creciente demanda de otros mercados que hasta ahora no podía atender por falta de producto.

Entre los restantes hemoderivados, cabe destacar el incremento de las ventas de alfa-1-antitripsina, que fueron superiores al 20%, así como el significativo aumento de la inmunoglobulina Anti Hepatitis B intramuscular.

Asimismo, también han aumentado los acuerdos de fraccionamiento a terceros. La facturación por estos servicios, canalizados a través de esta división, ascendió a 28 millones de euros, mostrando un crecimiento del 14%.

En los últimos 4 años **Grifols** ha duplicado su facturación hasta 606,2 millones de euros en 2008.

Hace más de 20 años que **Grifols** fracciona el plasma excedente de los hospitales españoles siguiendo el programa de Aprovechamiento Integral Plasma Hospitalario (AIPH). Así, el plasma de origen español se transforma en producto hemoderivado que utiliza la red sanitaria española. **Grifols** mantiene acuerdos similares con hospitales de la República Checa y Eslovaca.

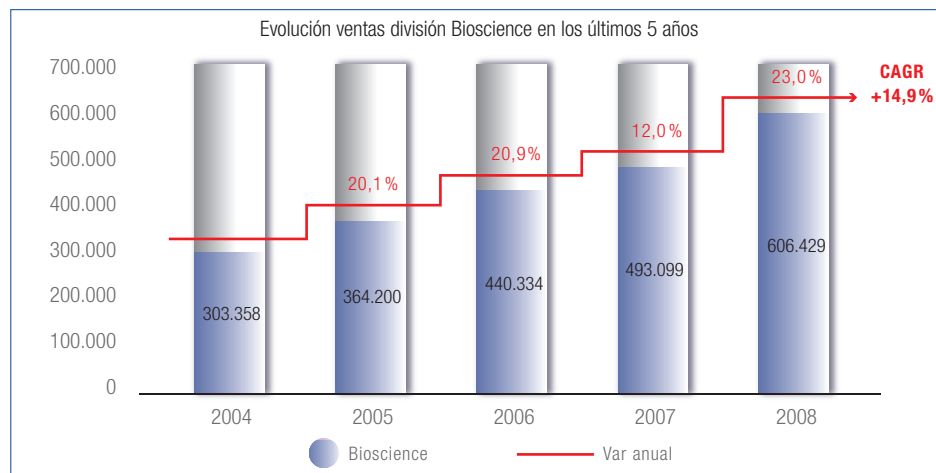
## EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

La división Bioscience ha doblado la facturación en los últimos cinco años. Las ventas alcanzadas en 2008 han sido fundamentales para la consecución de este importante logro que, sin embargo, se ha visto afectado por la evolución del tipo de cambio, en especial del euro-dólar (US\$). No obstante, este impacto sobre la cifra de

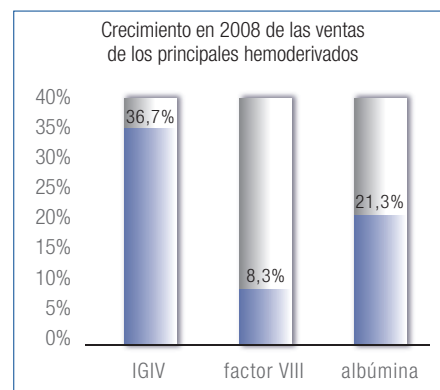
ventas, se ha contrareestado con las compras de plasma, principal materia prima del grupo, que se realizan en dólares (US\$). En este sentido, **Grifols** tiene una cobertura natural ante el riesgo divisa.

## VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

El objetivo de **Grifols** era reducir progresivamente las diferencias de facturación entre Estados Unidos y Europa, con el fin de mantener el equilibrio geográfico al tiempo que se potenciaba la entrada en otros mercados. En este sentido, las ventas de hemoderivados en Estados Unidos representaron al cierre del ejercicio el 35,7% de la facturación de la división, mientras que en Europa se generó el 49,6%. Las zonas de crecimiento más activas han sido Latinoamérica y Asia, si bien Estados Unidos mantiene un ritmo ascendente.



**CAGR:** Compond Annual Growth Rate  
Tasa compuesta de crecimiento anual de los últimos 4 años  
(Publicado CNMV)



# 2.1 DIVISIÓN BIOSCIENCE

## 2.1.2 DATOS SIGNIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

En 2008 **Grifols** ha cumplido con los objetivos fijados para el ejercicio. En términos de materia prima, la ampliación de algunos centros y la incorporación de otros nuevos, hasta un total de 80 operativos, le ha permitido incrementar el suministro de plasma. Este aumento de materia prima, junto con una adecuada capacidad de fraccionamiento que se verá potenciada en los próximos años, ha significado un incremento de producto disponible para hacer frente a la demanda del mercado.

El crecimiento experimentado en 2008 ha sido fruto del aumento en el volumen de producción de los principales hemoderivados que, junto a la fortaleza de la demanda, han impulsado al alza los precios de venta a pesar de la debilidad del dólar (US\$) frente al euro.

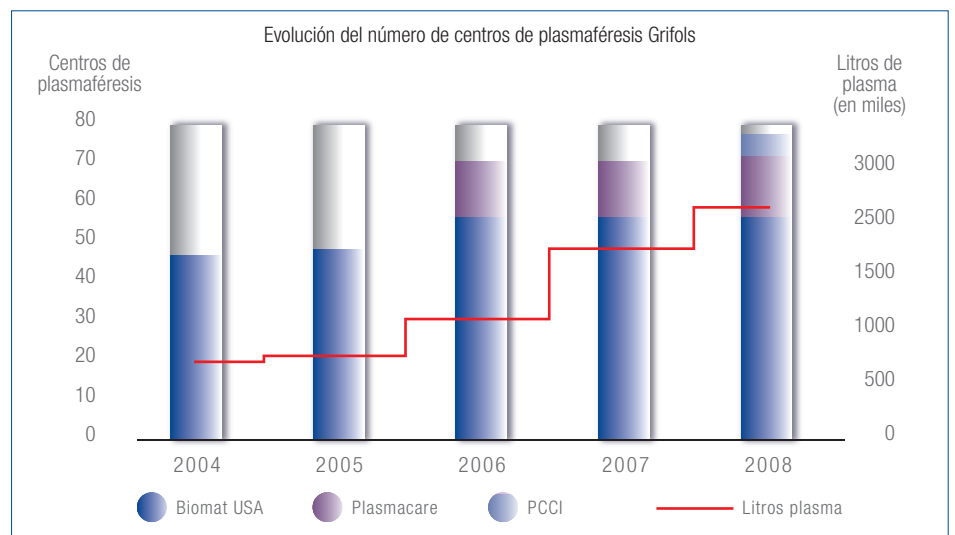
### SUMINISTRO DE PLASMA

En 2008 **Grifols** obtuvo 2,7 millones de litros de plasma de sus 80 centros de plasmaféresis operativos en Estados Unidos. Supone un 12,5% más de materia prima que en 2007 y consolida al grupo como la segunda compañía del mundo en obtención de plasma.

En este ejercicio, las ampliaciones llevadas a cabo y los nuevos centros de plasmaféresis incorporados -que han pasado de 77 en 2007 a 80 en 2008-, han permitido incrementar los litros de plasma obtenidos, objetivo prioritario para **Grifols** a medio y largo plazo, para asegurar el autoabastecimiento y poder dar respuesta a las necesidades de los pacientes y centros hospitalarios.

Asimismo, en marzo de 2008, **Grifols** suscribió un acuerdo con Stough Development Corporation, antigua propietaria de PlasmaCare Inc. (adquirida por **Grifols** hace dos años), por el que la compañía norteamericana construirá y arrendará a **Grifols** 10 centros de plasmaféresis en un plazo aproximado de 18 meses. Con esta operación, **Grifols** prevé aumentar la obtención de plasma en unos 400.000 litros sin destinar recursos internos, ya que la operación será financiada por Stough Development Corp. como propietaria y arrendadora de estos centros, operados por **Grifols** en régimen de arrendamiento.

Emprendida hace años, **Grifols** ha mantenido su estrategia de negocio de obtener la materia prima suficiente de sus



En 2008 **Grifols** obtuvo 2,6 millones de litros de plasma en Estados Unidos y 0,4 millones de litros en Europa, sumando un total de 3 millones de litros.

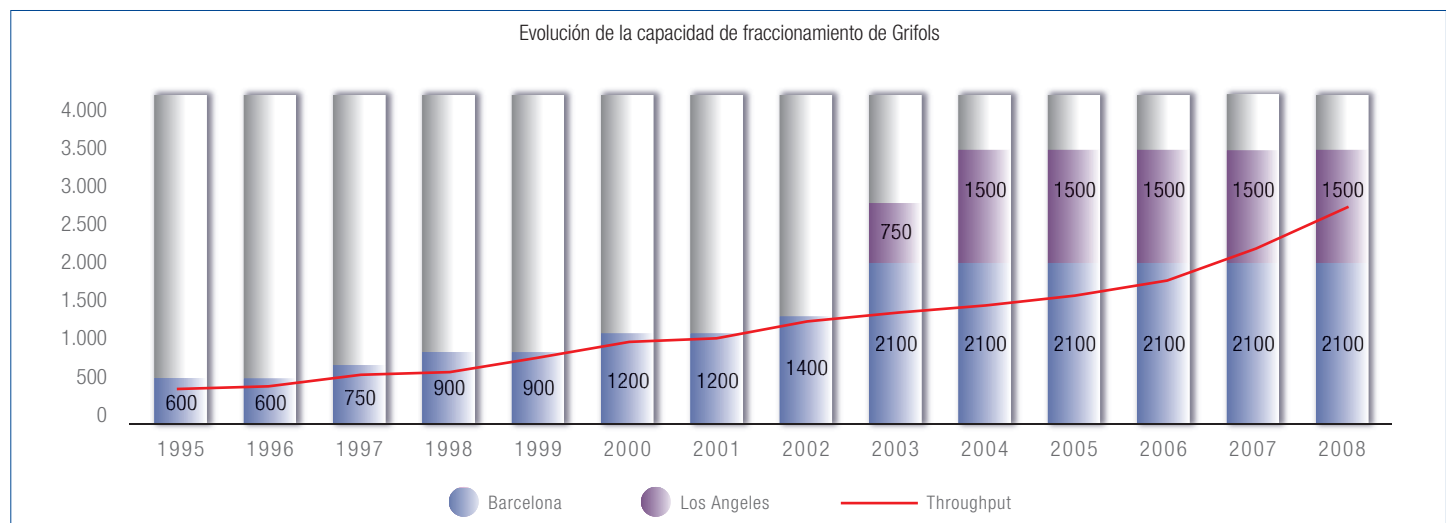
propios centros de donación, tanto para controlar los costes como para disponer de plasma con los máximos niveles de seguridad y calidad. De hecho, en 2008, el volumen de plasma obtenido cubre prácticamente la totalidad de las necesidades de fraccionamiento y aproximadamente el 98% del plasma es utilizado por empresas del grupo. También se obtienen cantidades de tipos específicos de plasma que se venden a terceros. En los últimos años, la industria de obtención de plasma ha visto aumentar el grado de consolidación, al mismo tiempo que el volumen total de plasma ha seguido creciendo.

## FRACCIONAMIENTO

La capacidad de fraccionamiento de plasma de **Grifols** al cierre de 2008 asciende a 3,6 millones de litros al año, entre las plantas de Parets del Vallès (Barcelona) y Los Ángeles (EE.UU). Sin embargo, en 2008 **Grifols** ha fraccionado 2,7 millones de litros de plasma, que supone la utilización del 75% de su capacidad total. En este sentido, el 25% de capacidad instalada y no utilizada, que representa 0,9 millones de litros de plasma, confiere a la compañía una ventaja competitiva dentro de la industria.

Del volumen de plasma fraccionado, 1,7 millones de litros han sido procesados en la planta de España y el resto en la de Estados Unidos. Comparado con los litros procesados en el ejercicio anterior, **Grifols** ha fraccionado un 21,8 % más de plasma.

El grupo tiene garantizada su capacidad productiva hasta 2012. El plan de inversiones destinado a asegurar el crecimiento a largo plazo, permitirá que la capacidad de fraccionamiento aumente casi un 20% a partir de 2010, situándose en 4,3 millones de litros de plasma al año.



# 2.1 DIVISIÓN BIOSCIENCE

## APROBACIONES Y NUEVOS PRODUCTOS

### Licencia para comercializar Flebogamma® DIF en Australia

La obtención en 2008 de la licencia para comercializar en Australia la inmunoglobulina intravenosa (IVIG) de última generación (Flebogamma® DIF), permite a **Grifols** potenciar sus planes de expansión internacional, así como asentar las bases en el mercado australiano de hemoderivados, que presenta uno de los consumos más elevados de IVIG per cápita. La compañía iniciará sus ventas a partir de 2009. **Grifols** cuenta ya con una fuerte presencia en el mercado australiano del diagnóstico in vitro con su gama de instrumentos de análisis clínicos para laboratorios de inmunología e inmunohematología.



### Licencia para comercializar Niuliva® en España e Italia

Las autoridades sanitarias española e italiana concedieron en 2008 la licencia para comercializar Niuliva® en solución para perfusión. Se trata de una IVIG Antihepatitis B destinada a pacientes sometidos a trasplante hepático como consecuencia de padecer hepatitis B. **Grifols** prevé iniciar la producción de este hemoderivado el próximo año para comenzar su distribución en España e Italia.

### Licencia para comercializar Flebogamma® DIF al 10% en Estados Unidos prevista para 2009

Durante 2009 está previsto recibir la aprobación de la FDA para comercializar Flebogamma® DIF (IGIV) a una concentración del 10% (el doble de la actual) en Estados Unidos. Esta nueva presentación ampliará el portafolio de **Grifols**, ofreciendo dos concentraciones de producto a elegir en función de las necesidades del paciente.



### Lanzamiento de PediGri® On Line en Estados Unidos

El sistema PediGri® On Line ofrece a los profesionales sanitarios información específica sobre la trazabilidad del plasma utilizado en los hemoderivados **Grifols**, desde la donación hasta el producto final, incluyendo el certificado de análisis del lote de producto y la ficha técnica. En el 2008 concluyó la extensión del sistema a todos los hemoderivados de la división, incluyendo Albutein®, Alphanate®, AlphaNine® y Profilnine®.

País	Alta On Line	Usuario registrado	Demo PediGri	Contactos	English Version	Cerrar sesión	
<p>Las unidades de plasma utilizadas en la fabricación de este producto se seleccionan en la siguiente tabla. Para conocer sus resultados consulte unidad por unidad, haga "click" sobre el ícono correspondiente.</p> <p>PRODUCTO: ALBUTEIN PLASMANA GRIFOLS S AL 20% 50 ML. Ver ficha técnica Ver ficha de datos</p> <p>LOTE: (AA0430001)</p>							
Unidad	Acta	Unidad	Unidad	Unidad	Unidad	Unidad	
AD01 2003	57	55	43	—	—	—	
AD01 2003	61	317	259	—	—	—	
AD01 2003	62	297	244	569	549	—	
AD11 2003	57	76	62	—	—	—	
AD11 2003	61	488	400	584	482	—	
AD18 2003	34	29	25	—	—	—	
AD18 2003	36	910	747	—	—	—	
AD18 2003	38	829	878	1788	1447	—	
AD30 2003	18	41	33	—	—	—	
AD30 2003	22	631	512	672	545	—	
AD01 2003	26	731	606	731	606	—	
AD01 2003	35	61	52	61	52	—	
<b>Total</b>						<b>4456</b>	<b>3656</b>

## ACUERDOS EN 2008

### Acuerdo con Gambro Renal Products (GRP) para extender la comercialización del sistema de soporte hepático MARS® a España y Portugal

**Grifols** amplió su acuerdo con la multinacional Gambro Renal Products (GRP) para extender la comercialización del sistema de soporte hepático MARS® en las unidades de hepatología y cuidados intensivos de los hospitales de España y Portugal, ya que contaba con la distribución en algunos países latinoamericanos.

La terapia de soporte hepático MARS® (Molecular Adsorbent Recirculating System) se basa en la diálisis con albúmina. La OMS calcula que alrededor de 12 millones de personas en el mundo padecen enfermedades hepáticas severas y estima que al menos 70.000 personas al año podrían beneficiarse con esta terapia. MARS® se usa en más de 30 países. Anteriormente, no había ningún sistema disponible que pudiera solucionar las complicaciones del fallo hepático y al mismo tiempo ser apto en la práctica clínica rutinaria como la hemodiálisis, necesaria cuando el riñón artificial no es capaz de eliminar toxinas afines a las proteínas que normalmente metaboliza el hígado.

## 2.1.3 INVERSIONES EN 2008

**G**rifols mantiene sus planes de expansión previstos con el objetivo de aumentar su cuota de mercado en las distintas áreas de actividad. El plan de inversiones diseñado a cinco años por valor de más de 400 millones de euros, contribuye a asegurar el crecimiento a largo plazo y tiene como principales objetivos tanto incrementar la capacidad de fraccionamiento de plasma y de purificación de las distintas proteínas, como aumentar el suministro de plasma.

Las inversiones llevadas a cabo en el ejercicio 2008 en la división Bioscience corresponden a proyectos destinados a ampliar la capacidad productiva con el fin de garantizar y satisfacer la creciente demanda del mercado. En este sentido, destacan:

- **Inicio de las obras de construcción de la planta de producción del pegamento de fibrina (Fibrin Glue)**, que combina dos proteínas plasmáticas: el fibrinógeno y la trombina, que al ser mezcladas actúan a modo de pegamento biológico.
- Comienzo de la **obra civil de la futura planta de Flebogamma® DIF en Estados Unidos**, una planta similar a la de Barcelona que podría estar operativa

en 2012-2013. Permitirá a **Grifols** disponer de dos plantas de producción de inmunoglobulina intravenosa (IVIG) de última generación.

- **Entrada en servicio de la nueva área de dosificación estéril de factores de coagulación de la planta de Los Ángeles.** La licencia FDA se obtuvo en tan sólo 4 meses. Está situada en un edificio de nueva construcción y su diseño garantiza la máxima seguridad en los procesos de dosificación, llenado estéril y liofilización de los factores de coagulación: factor VIII, factor IX y Profilnine. Este mismo edificio también albergará una línea para la dosificación estéril de Albúmina, actualmente en segunda fase de ejecución de proyecto.
- Adquisición de un **conjunto industrial en Parets del Vallès.** Con una superficie de 31.000 m<sup>2</sup>, incluye un almacén-silo automatizado de 8.000 ubicaciones. A estas instalaciones se trasladará la organización logística del grupo.



## 2.1 DIVISIÓN BIOSCIENCE

### 2.1.4 ESTRATEGIA DE FUTURO

#### Nuevos productos en los próximos 2 años:

- **Niuliva®**. Inmunoglobulina intravenosa AntiHepatitis B cuya comercialización en España e Italia está prevista para el último trimestre de 2009. En Latinoamérica en 2010. **Grifols** estima obtener una cuota de mercado del 10% en 3 años de un mercado potencial de 50 millones de euros.
- **Flebogamma® DIF al 5%**. Lanzamiento en diversos mercados. En una primera fase, se iniciará la comercialización en Australia, Portugal, Alemania, Reino Unido, Irlanda y Holanda para posteriormente comenzar las ventas. La segunda fase contempla España e Italia. Finalmente, Latinoamérica y Asia se sumarán en una tercera etapa.
- **Flebogamma® DIF 10%**. Lanzamiento previsto en el mercado norteamericano en el primer trimestre de 2010. En Europa la comercialización se contempla en los 3 primeros meses de 2011.

#### Mejora continua de los procesos productivos.

De 2008 a 2012 **Grifols** destinará 260,6 millones de euros a la ampliación y mejora de la capacidad de fraccionamiento y purificación de proteínas plasmáticas tanto en Estados

Unidos como en España. Estas inversiones permitirán al grupo adelantarse a sus necesidades fabriles con el objetivo de poder dar respuesta a la demanda de mercado. Asimismo, también se traducirán en mejoras de los procesos productivos.



### **PediGri® On Line: el compromiso con la transparencia informativa de los hemoderivados Grifols**

PediGri® proporciona la total trazabilidad de todos los hemoderivados **Grifols**: Desde la donación de plasma hasta el medicamento hemoderivado. Mediante la simple introducción del número de lote que figura en el vial del producto, los profesionales sanitarios pueden acceder a la información específica de cada donación de plasma utilizada en la producción del mismo, el certificado de análisis del lote de producto y la ficha técnica. Este compromiso con la transparencia informativa se remonta a 1996. Durante más de una década, PediGri® ha sido una herramienta para los profesionales sanitarios de muchos países. En su fase inicial PediGri® se aplicó a los productos fabricados en España y en 2008 incluye también los fabricados en Estados Unidos: Albutein®, Alphanate®, AlphaNine® y Profilnine® SD.

### **Máxima seguridad del plasma**

Garantizar la máxima seguridad de la materia prima plasmática es un factor

clave para **Grifols** y en este ejercicio se han puesto en marcha diversos proyectos para este fin.

Está en fase prueba la aplicación de una etiqueta identificativa por radiofrecuencia (RFID). Este tipo de etiqueta permitirá la lectura del tubo de muestra para mayor seguridad de la trazabilidad del plasma.

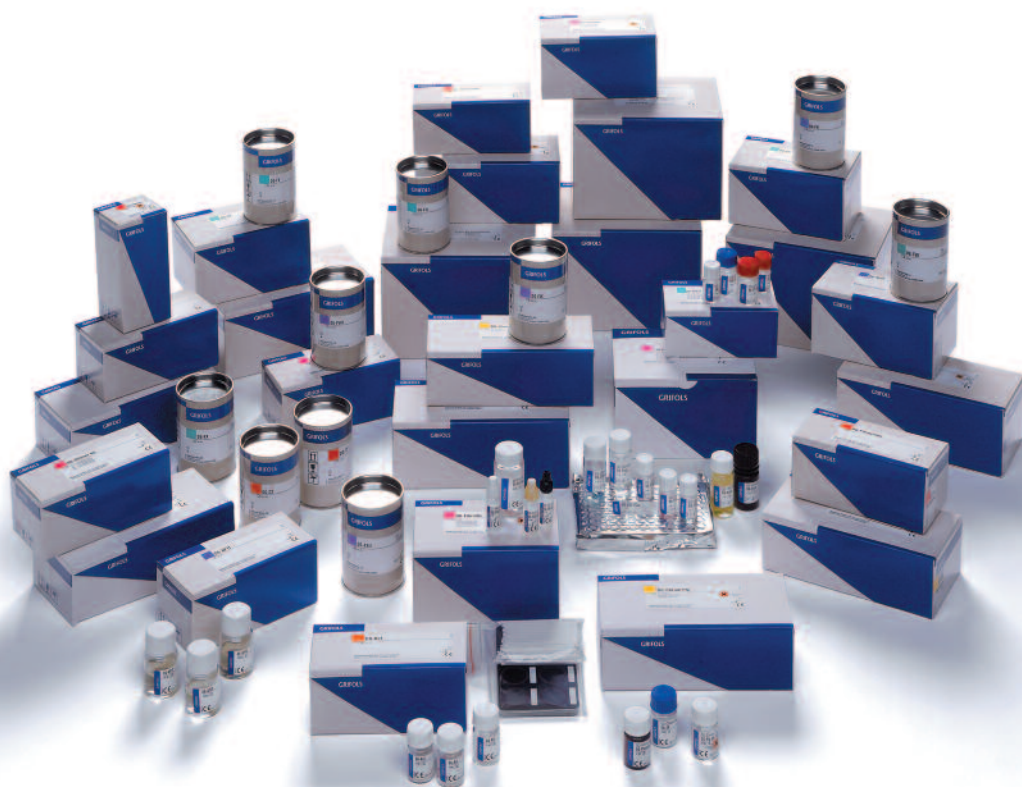
Destaca también el proyecto de sistemas de almacenamiento y gestión de muestras identificativas por lectura de código barras a -30°C (sistema DIVA), que permitiría optimizar la seroteca y disminuir el volumen de las muestras generadas cada año.

Como alternativa al transporte marítimo en situaciones de emergencia se está estudiando la viabilidad de envíos aéreos de plasma a temperaturas inferiores a -25°C empleando contenedores Silverpod. Para ello, los sistemas y la logística de transporte entre Los Ángeles y Barcelona está en proceso de validación.



## 2.2 DIVISIÓN DIAGNOSTIC

La división Diagnostic ha mantenido un crecimiento estable en 2008. El Grupo es uno de los líderes de diagnóstico in vitro con la producción de reactivos para la tecnología de aglutinación en gel. Desde un punto de vista comercial, destaca el nivel alcanzado por las exportaciones de instrumentación a Estados Unidos, Japón, Australia, Europa y China.



La actividad de la división Diagnostic se centra en el campo del diagnóstico clínico, desarrollando instrumentos y reactivos para el análisis in-vitro en tres segmentos del mercado: Inmunoematología,

Hemostasia e Inmunología. La división también incluye una línea de productos para la obtención de sangre y para la seguridad transfusional. Los principales clientes son los centros de donación de

sangre, los laboratorios de análisis clínicos y los servicios de laboratorio de los hospitales.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC	
Productos / descripción	Indicaciones y utilización
<b>Sistemas WaDiana® / Diana®.</b> Analizadores automáticos de inmunoematología con tecnología de gel.	Análisis de rutina pretransfusional y tests de inmunoematología en general.
Instrumentación manual: • incubador digital DG Therm • centrifuga digital DG Spin • gradilla de trabajo DG Rack	Procesado manual de las tarjetas de gel.
<b>Sistema Triturus®.</b> Analizador automático y abierto para cualquier test en formato microplaca ELISA. Permite multi-test/multi-lote.	Automatiza los análisis inmunoquímicos.
<b>Reactivo DG Gel®.</b>	Reactivos en tarjeta de gel e instrumentación para el tipaje sanguíneo.
Bolsas para la recolección de sangre por método standard y bolsas Leucored con filtro.	Contenedores de unidades de sangre para transfundir a los pacientes.
<b>Analizador para Hemostasia Q®.</b> Analizador automático con sistema de detección de pruebas hemostáticas y toda su gama de reactivos para hemostasia.	Automatiza los análisis de hemostasia en los laboratorios de análisis clínicos.

## 2.2 DIVISIÓN DIAGNOSTIC

### 2.2.1 RESULTADOS EN 2008

**D**iagnostic aportó unos ingresos por ventas de 85,7 millones de euros en 2008. En relación con 2007 creció un 7,5% y actualmente supone el 10,5% del negocio.

El crecimiento de la división ha sido impulsado por la entrada en el mercado francés para comercializar el autoanalizador WaDiana®, así como por la progresiva penetración en China y México. Además, en los próximos años, es previsible el aumento de las ventas de reactivos (DG Gel®), especialmente en mercados que hasta el momento estaban protegidos por patentes. En 2008 han empezado las ventas en Francia y progresivamente se iniciará la actividad en otros mercados de la Unión Europea.

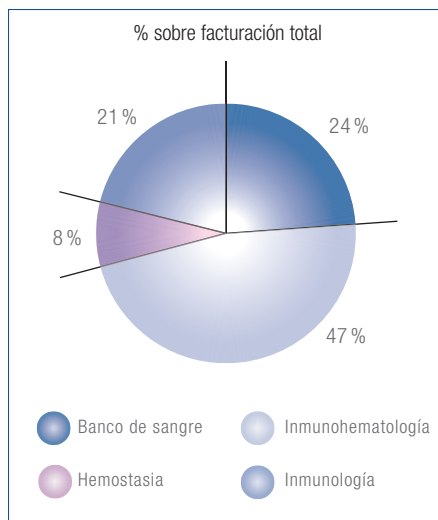
La evolución de los resultados por áreas ha sido la siguiente:

- El área de **Inmunohematología** aumentó su facturación un 17% hasta 39,8 millones de euros gracias al impulso experimentado por las ventas del autoanalizador WaDiana® y por el crecimiento sostenido de tarjetas de gel DG Gel® para el tipaje sanguíneo y serológico de donantes y pacientes en las pruebas pretransfusionales.

- En el área de **Inmunología** los ingresos se mantuvieron, mostrando un aumento del 0,7% hasta 17,5 millones de euros. Engloba las ventas del autoanalizador Triturus®, que permite a los laboratorios clínicos realizar un elevado número de pruebas de laboratorio con técnicas ELISA y los propios reactivos ELISA.

- En **Hemostasia** la facturación aumentó un 17% hasta 6,6 millones de euros. Es destacable la contribución a las ventas de los productos para la TAO (Terapia anticoagulante oral) y en especial para su descentralización, como el software Sintromac Web.

- Finalmente, la facturación del área de **Banco de Sangre** se situó en 20,3



millones de euros. Incluye los ingresos del Servicio de Inactivación del Plasma Transfusional Hospitalario (IPTH) y las ventas del Sistema de inactivación de plaquetas Intercept, que ha alcanzado ya en su primer año una cifra de negocio considerable.

### 2.2.2 DATOS SIGNIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

#### PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS INTERNACIONALES

Durante este ejercicio se ha intensificado la actividad promocional de la división con la participación en numerosos eventos internacionales. Esta participación consigue, año tras año, dar a conocer los productos de diagnóstico, así como construir una imagen de marca internacional que **Grifols** persigue en sectores específicos del diagnóstico de laboratorio. Entre ellos destacan:

- Jornada *Intercept* celebrada en Barcelona para presentar este producto para la inactivación de plaquetas a médicos transfusores de España y Portugal.
- Participación en la conferencia sobre *Control de Calidad en Inmunohematología*, celebrada en China en el mes de abril.

- Presentación del nuevo autoanalizador Erytra® en el *XXX Congreso de la International Society of Blood Transfusion en Macao* (China) en el mes de junio.
- Participación en el *XX Congreso Latinoamericano de Hemostasia y Trombosis (CLAHT)* en Buenos Aires (Argentina).
- Participación en el *41st Nordic Coagulation Meeting* en Göteborg (Suecia).
- Celebración de la *Primera sesión científica Grifols de Hemostasia* en Sitges.
- Presentación del Coagulómetro Q en el *World Federation of Hemophilia Congress* en Estambul (Turquía).
- Participación en el congreso de la *American Association of Clinical Chemistry (AACC)* en Washington DC (EE.UU.)
- Participación, por primera vez con stand propio, en el *Congreso de la American Association of Blood Banks (AABB)* en Montreal (Canadá).
- Presencia con stand en el *Congreso de la Japanese Society of Clinical Laboratory Automation* en Yokohama (Japón).

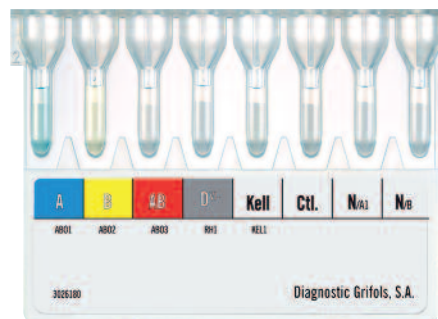
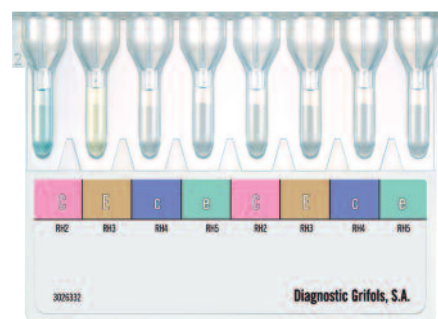
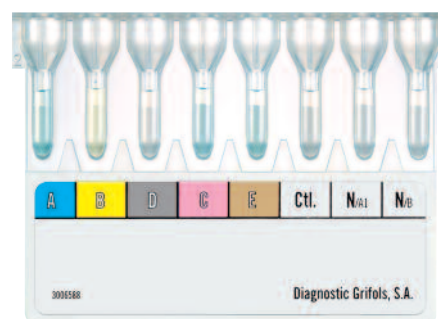
- *XXXI Congreso Brasileiro de Hematología e Hemoterapia* en Sao Paulo (Brasil).
- *6th Autoimmunity Meeting* en Oporto (Portugal).
- Participación en la *Feria Médica de Düsseldorf* (Alemania) en noviembre.

Además, cabe destacar la presencia en todos los congresos nacionales organizados por las diferentes sociedades profesionales.

## PRINCIPALES LOGROS

- En 2008 se han fabricado 70 autoanalizadores para inmunología y 386 para tipaje sanguíneo, 19 coagulómetros automáticos, casi 1.000 incubadores y 475 centrífugas, continuando así con los importantes niveles alcanzados en los últimos años.
- En el área de reactivos, la producción de tarjetas ha superado los 8,5 millones de unidades, lo que representa un incremento superior al 20% frente al año 2007.
- Comercialmente destaca el nivel alcanzado por las exportaciones de instrumentación a Estados Unidos, Japón, Australia, Europa y China.

Asimismo, se han mantenido las exportaciones de la nueva tarjeta para inmunohematología a India, Pakistán, Malasia y Tailandia, consolidando las de Brasil, Egipto, Rusia, México, Turquía, República Checa y China.



## 2.2 DIVISIÓN DIAGNOSTIC

### 2.2.3 APROBACIONES Y NUEVOS PRODUCTOS

- Lanzamiento de diversos reactivos de coagulación como el Plasma Control Normal, el Plasma de Referencia y un kit de determinación de heparina mediante sustratos cromogénicos que complementa al de Antitrombina III.
- Obtención del marcado CE para una serie de tarjetas de determinación de grupos sanguíneos elaboradas con antisueros alternativos a los utilizados hasta ahora.

### 2.2.4 PRINCIPALES INVERSIONES

- Durante 2008, la mayor parte de las inversiones de la división Diagnostic han estado dirigidas a una nueva zona de producción de tarjetas de gel con nueva maquinaria de producción suministrada por Grifols Engineering. La inversión permitirá la fabricación adicional de 5,5 millones de tarjetas. En el futuro, y en función de la demanda, se adecuará más espacio y más maquinaria de producción de tarjetas.

- Finalización de las obras para incrementar la capacidad de producción de soluciones líquidas (tipo tampones, diluidores, etc.) con la instalación de un tanque de 2.000 litros, así como de otras zonas y salas que se dedicarán a la producción de reactivos.
- Inicio de las reformas en la zona antigua de producción para adecuarlas a las necesidades específicas de la fabricación de hematíes reactivos, habiéndose ya instalado una máquina para el dispensado, roscado y etiquetado automático de viales.
- Finalización de los estudios de eficiencia de inactivación vírica de los nuevos fluorescentes que se utilizarán en el proceso de inactivación del plasma IPTH. Además, se ha instalado un agitador multitubo que agita simultáneamente los tubos por gradilla en lugar de hacerlo individualmente, optimizando el proceso y ergonomía del puesto de trabajo.

### 2.2.5 ESTRATEGIA DE FUTURO

#### **Internacionalización y expansión gradual de la comercialización de:**

- Tarjetas DG Gel®: Francia, Reino Unido, Italia y Alemania son algunos de los países en los que **Grifols** prevé incrementar las ventas del reactivo tras la expiración de la patente en 2008.
- Instrumentación y productos de Inmunoematología.
- Coagulómetro Q® y reactivos de Hemostasia.

#### **Lanzamiento de nuevos productos en los próximos años:**

- El analizador Erytra®, para pruebas de inmunoematología, cuyo lanzamiento está previsto para el año 2010.
- Siguiendo generación del software del analizador WaDiana® en 2009.
- Siguiendo generaciones del analizador Triturus® y del Coagulómetro Q®, previstas para 2013.

### Sinergias tras la adquisición de un grupo australiano-suizo.

Esta adquisición, realizada en el primer trimestre de 2009, aportará a **Grifols** la fuerza comercial necesaria para reafirmar y aumentar su presencia en el mercado de diagnóstico en Australia y Nueva Zelanda,

que hasta el momento se concentraba en la venta de instrumentación a través de distribuidores. Asimismo, también se traducirá en innovación, ya que una de las empresas de este grupo está desarrollando una nueva tecnología para la determinación de grupos sanguíneos que complementa a la de **Grifols**.





## 2.3 DIVISIÓN HOSPITAL

A través de la división Hospital, **Grifols** está contribuyendo a mejorar la eficiencia y calidad de los servicios de farmacia de los hospitales españoles, portugueses y de algunos países latinoamericanos. Asimismo, la división está cobrando una nueva dimensión internacional. Por su parte, la fabricación a terceros se ha potenciado en 2008, permitiendo optimizar las inversiones de capital acometidas.

La división Hospital está especializada en productos farmacéuticos y dispositivos médicos destinados a la farmacia hospitalaria, cirugía, nutrición clínica y fluidoterapia. Esta división comercializa también sistemas de dosificación de medicamentos diseñados para aumentar la seguridad y efectividad de los servicios de farmacia de los hospitales. Los productos de la división se segmentan en cuatro especialidades: Terapia Intravenosa, Nutrición Clínica, Logística Hospitalaria y Material médico.



PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA DIVISIÓN HOSPITAL	
Productos / descripción	Indicaciones y utilización
<b>Fluidoterapia</b>	
Soluciones de glucosa y soluciones de electrolitos	Aporte nutricional de hidratos de carbono y electrolitos, siendo un conductor en la administración de medicamentos.
Soluciones de lavado	Lavado de heridas, zonas operadas, irrigación urológica.
Mezclas intravenosas Listas para utilizar en distintas aplicaciones.	Incrementan la seguridad y eficacia al evitar la manipulación de mezcla de soluciones en la farmacia hospitalaria.
Soluciones para la administración de Medicamentos: Fluxisol®, Sercuflux®, bolsas fotoprotectoras.	Incrementan la seguridad y comodidad de enfermería y pacientes.
<b>Fórmulas magistrales</b>	
Grifill®	Sistema de preparación de mezclas intravenosas en farmacias hospitalarias que usa el principio de filtración estéril.
Misterium®	Sistema modular de salas limpias para el entorno hospitalario.
Soluciones para la preparación de envases parcialmente dosificados	Preparaciones en Farmacia Hospitalaria.
<b>Nutrición enteral y parenteral</b>	
Soyacal®. Emulsión líquida intravenosa al 10% y 20%.	Emulsión de lípidos, aportando calorías y ácidos grasos.
Dietas enterales líquidas Dietgrif®.	Para pacientes con dificultades en la ingesta de alimentos. Administradas con tubos de infusión u oralmente.
Tauramin: solución de aminoácidos	Aporte de aminoácidos a la dieta.
Bolsas, sondas y bombas	Farmacia Hospitalaria.
<b>Logística Hospitalaria</b>	
Pyxis	Gerencia Hospitalaria
Kardex	Gerencia Hospitalaria
Software hospitalario	Farmacia Hospitalaria
<b>Material Médico</b>	
Urología	Servicio de Urología
UCI / Cardio	Servicio de UCI
Anestesiología	Anestesiología



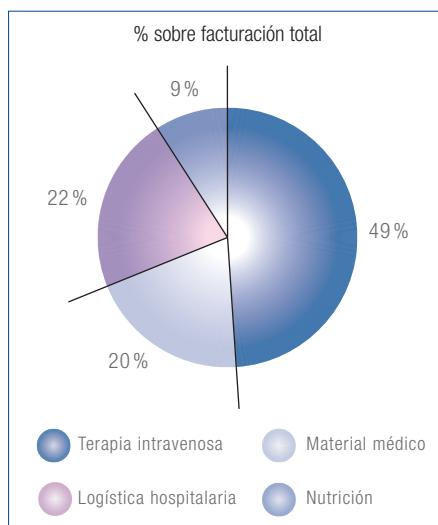
## 2.3 DIVISIÓN HOSPITAL

### 2.3.1 RESULTADOS EN 2008

Las ventas de la división Hospital aumentaron un 10,6% en 2008 en relación con el año anterior y se situaron en 82,6 millones de euros. Esta línea de negocio aporta el 10,1% de los ingresos totales.

Todas las áreas de la división experimentaron incrementos:

- Destaca la evolución de los proyectos de **Logística Hospitalaria**, que generaron unos ingresos de 18,1 millones de euros, mostrando un aumento del 12,3%. La implementación de estos sistemas logísticos y de control está posicionando al grupo como referente en soluciones específicas para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios de farmacia hospitalaria de hospitales, tanto públicos como privados, en España, Portugal y Latinoamérica.
- La facturación del área de **Terapias Intravenosas** se situó en 39,2 millones de euros, mostrando un incremento del 9,9%. Destaca el aumento de las actividades de fabricación a terceros para



el suministro de especialidades farmacéuticas según las especificaciones de las compañías contratantes. Unos de los objetivos de esta actividad es optimizar las inversiones de capital acometidas en la división. Asimismo, han contribuido al crecimiento de esta área de manera significativa las ventas de la línea Oncotools, especialmente las de salas limpias Misterium en España e Italia, y las bombas elastoméricas y software de Oncología, Oncofarm.

- **Material Médico y Nutrición** también aumentaron sus ingresos en un 14,7% y

un 8,6% hasta situarse en 16,2 y 7,5 millones de euros, respectivamente.

### 2.3.2 DATOS SIGNIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

#### ACUERDOS EN 2008

##### Renovación del acuerdo con Cardinal Health

La renovación del acuerdo con Cardinal Health permite a **Grifols** mantener la distribución en exclusiva por un periodo de 6 años del sistema Pyxis® para la dispensación automática de medicamentos en España, Portugal y Latinoamérica. Además, la integración de Pyxis® en el portafolio de productos de **Grifols** potencia el área de Logística Hospitalaria, una de las más activas de la división Hospital.

##### Acuerdo con la compañía norteamericana CDEX

El acuerdo permite a **Grifols** distribuir en España, Portugal e Italia el sistema de identificación de medicamentos

intravenosos Valimed, que utiliza la tecnología de Espectroscopia mediante luz UV para identificar la sustancia y su concentración a partir de un patrón. Valimed es un novedoso sistema que complementa la línea **Grifols Ontocools**, que ofrece al farmacéutico de hospital una serie herramientas que facilitan la labor diaria e incrementan la seguridad en el ciclo de medicación en el hospital.

#### Acuerdo con Marina Salud

Mediante este acuerdo **Grifols** será el operador logístico del nuevo hospital de Denia. La plataforma de operador logístico de **Grifols** se basa en su modelo tecnológico de logística hospitalaria que integra distintos elementos de automatización y software con el resto de sistemas de información hospitalaria. Este modelo que aporta un alto grado de innovación en la gestión de los Servicios de Farmacia y suministros hospitalarios, permite garantizar la eficacia y seguridad en el servicio de almacenamiento y distribución de medicamentos o material sanitario e incrementa la optimización de los recursos humanos y económicos disponibles.

#### PRINCIPALES LOGROS

- Puesta en marcha de las líneas de Nutrición Parenteral y Cubitainers en la fábrica de Parets del Vallès (Barcelona).
- Puesta en marcha de los nuevos laboratorios y almacén de materias primas en la planta de Barcelona.
- Finalización del proceso de adaptación de las líneas de Fleboflex en las líneas de Flebobag en la planta de Murcia.

- Desarrollo y ejecución de nueve proyectos de salas limpias para hospitales. Seis de ellos se han realizado en España, uno en Portugal y uno en México.
- Consolidación del software hospitalario mediante acuerdos de implantación y aplicaciones para la Farmacia Hospitalaria y Banco de Sangre. Se trata de una actividad complementaria que afecta a diversas áreas de actividad de **Grifols**, si bien se integra dentro de la división Hospital.



## 2.3 DIVISIÓN HOSPITAL

### 2.3.3 APROBACIONES Y NUEVOS PRODUCTOS

**B**lisPack®: automatiza el corte de blíster y la identificación electrónica de medicamentos

Grifols presentó en el marco del 53 Congreso de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) un sistema que automatiza el corte de blíster y la identificación electrónica de medicamentos de uso hospitalario. BlisPack®, único en España, contribuye a reducir los errores de medicación, ya que no sólo simplifica el proceso de envasado en dosis unitarias de medicamentos, sino que garantiza su identificación mediante un código de barras. Este nuevo sistema es fruto de la investigación llevada a cabo por un grupo multidisciplinar de profesionales de la división Hospital y de ingenieros de **Grifols Engineering**.

### 2.3.4 INVERSIONES EN 2008

- Inversiones destinadas a la ampliación de la fábrica de Parets del Vallès (Barcelona), en la que se han instalado dos nuevas líneas de fabricación. Una línea de productos de nutrición parenteral: emulsiones lipídicas y aminoácidos y su envasado en bolsa de polipropileno o botellas de vidrio. Una segunda línea de Cubitainers para soluciones acuosas en formatos de gran volumen de 10 y 20 litros.
- Modernización del almacén de materia prima y nuevos laboratorios de control de calidad e I+D en un nuevo edificio.

### 2.3.5 ESTRATEGIA DE FUTURO DE LA DIVISIÓN

- Lanzamiento de nuevos productos en los próximos años:
  - Ampliación de la gama de productos para nutrición por vía enteral y parenteral.
  - Nuevos productos en el área de Material Médico.

- Potenciación de la fabricación a terceros a través **Grifols Partnership**.
- Nuevos proyectos de tecnología aplicada al ámbito de Logística Hospitalaria por parte de **Grifols Engineering**.
- I+D para potenciar el desarrollo de nuevas tecnologías que aporten valor añadido:
  - En la optimización y la eficiencia de costes productivos.
  - Nuevas aplicaciones y servicios, principalmente de aplicación en el ámbito de la Logística Hospitalaria.
- Diversificación e internacionalización de la división:
  - El grueso de los ingresos de Hospital se generan en el mercado nacional. No obstante, la posibilidad de realización de proyectos de Logística Hospitalaria y la fabricación de productos a terceros para otros mercados europeos impulsarán la internacionalización y diversificación de la división.



## 2.4 I+D COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

**G**rifols sigue dando un papel prioritario a las actividades de Investigación y Desarrollo. En 2008 los recursos destinados a I+D se situaron en 28,5 millones de euros, lo que representa un 3,5% sobre ventas. Asimismo, a lo largo del ejercicio se ha reforzado la plantilla dedicada a I+D, especialmente en la división Diagnostic.





Actualmente **Grifols** ocupa la vigésimo segunda posición en el ranking de las empresas españolas que más invierten en I+D y ocupa la posición 875 según el ranking anual que elabora la Comisión Europea de las 1.000 empresas de Europa que más recursos destinan. Un año más, su labor de investigación ha sido considerada “Excelente” en la última convocatoria del Plan Profarma, un programa conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y del Ministerio de Sanidad y Consumo dirigido a la promoción de la investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i) en la industria farmacéutica.

Parte de la I+D de **Grifols** se traduce en patentes. En 2007, según la OCDE y CIBAEB, de las 25 patentes sanitarias solicitadas por España en el ámbito europeo, seis son de **Grifols**. Estas patentes dentro del ámbito de la medicina son para el tratamiento de la fibromialgia y para desórdenes hematológicos, entre otros.



## 2.4 I+D COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

### I+D EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE

Las actividades de investigación y desarrollo en la división de Bioscience han conseguido resultados satisfactorios en 2008. Han concluido con éxito diversos proyectos destinados a la obtención de la autorización de comercialización de nuevas formulaciones como Niuliva®. Además, se han presentado solicitudes de nuevos registros y patentes a las diferentes autoridades sanitarias de cada país.

**Grifols** también ha canalizado parte de sus recursos a proyectos que están en fase de estudio clínico. Con este objetivo se han fomentado nuevos convenios de colaboración con centros de investigación nacionales e internacionales, que permitirán realizar las diferentes etapas de los proyectos de I+D estratégicos. Además de los medios humanos, la división dispondrá en 2009 de nuevas oficinas y laboratorios de investigación, que facilitarán el trabajo de coordinación en las diferentes etapas de los proyectos.

### I+D EN LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC

En cuanto a las actividades de investigación y desarrollo de la división Diagnostic, en 2008 ha aumentado el número de personas dedicadas al área de instrumentación y se ha creado un nuevo departamento específico de validación y testeo de software.

Entre los proyectos más importantes, destaca la continuación de los trabajos de I+D para el desarrollo de un analizador automático de siguiente generación para el procesado de tarjetas de tipaje sanguíneo (Erytra®), cuyo prototipo se presentó en el Congreso Mundial de Transfusión celebrado en China en el mes de julio. Además, destaca el lanzamiento en el mercado chileno del coagulómetro automático Q®.

Asimismo, se ha comenzado a desarrollar un coagulómetro de siguiente generación que aportará mayor capacidad de proceso, con el objetivo de completar la gama de instrumentación de Hemostasia. En 2008 también se han iniciado los trabajos encaminados a desarrollar un sucesor del autoanalizador de técnicas Elisa Triturus®, con el horizonte del año 2013 para su lanzamiento.



## I+D EN LA DIVISIÓN HOSPITAL

En la división Hospital se han realizado importantes avances. En concreto, en el área de Fluidoterapia, se ha continuado el estudio de estabilización de varias mezclas de fármacos “listos para usar” en envases de polipropileno, como la dobutamina, ranitidina, gentamicina y metronidazol. Con ellos se pretende aumentar la gama de mezclas disponibles para ser usadas en el entorno hospitalario. En general, en esta área se está trabajando en la fase de diseño de nuevos productos que permitan mejorar la seguridad y la funcionalidad en la preparación y administración de mezclas intravenosas.

En el área de nutrición clínica se ha presentado los registros de dos formulaciones distintas de bolsa tricameral, que contiene lípidos, aminoácidos y glucosa. Estos productos permiten completar la actual línea de nutrición parenteral, compuesta por botellas de aminoácidos y lípidos.

Recientemente ha comenzado el proyecto de desarrollo del sistema de muestreo de botellas de plasma, que podría ser aplicable a todos los centros de donación de plasma de **Grifols** en Estados Unidos. También en

2008 se presentó el nuevo sistema BlisPack®, del que se espera producir las primeras unidades e iniciar su comercialización en el primer semestre de 2009.

Entre los proyectos de banco de sangre, destacan dos ensayos clínicos en el centro de Hemodonación de Murcia para probar la introducción de una pieza rompible en el tubo de donación.

## INGENIERÍA FARMACÉUTICA

Finalmente, las actividades de ingeniería farmacéutica, que aportan un alto grado

de innovación, se centran en proyectos tanto para las propias empresas del grupo como para empresas externas del sector biofarmacéutico. Cabe destacar los proyectos que, a través de su compañía **Grifols Engineering** está realizando para Lonza o 3P. Otros proyectos están enfocados en la revisión y mejora del sistema de GSF (**Grifols Sterile Filling**), con el fin de implementarlo en actuales y futuros equipos y procesos de dosificación. Para algunos de los proyectos de ingeniería se cuenta con subvenciones del CDTI.





...RCA DO CONTINUO

 **GRF 10.86**

**0,01**

**Dif.%**

**0,09**

**VOLUMEN**

**TÍTULOS:**

**EFFECTIVO:**

**.039.859**

**11.295.936**

**CIÓN: CONTRATANDO**

**18/03/09 16:17**

**APERTURA:**

**10,81 €**

**MÁXIMO**

**11,22 €**

**MÍNIMO**

**10,75 €**

**CIERRE ANT.**

**10,85 €**

## 3 . D E S E M P E Ñ O   E C O N Ó M I C O - F I N A N C I E R O

### 3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 3.2 ACCIONISTAS Y BOLSA



## 3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

A lo largo de 2008 la actividad empresarial de **Grifols** no se ha visto afectada por la desaceleración del ciclo económico. Los principales indicadores y márgenes han mantenido una tendencia positiva, registrando importantes incrementos y consolidando la posición de **Grifols** como una de las empresas líderes del sector.



### 3.1.1 ANÁLISIS DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

**Grifols** ha cerrado el ejercicio correspondiente al año 2008 con una **cifra de negocio** que asciende a **814,3 millones de euros**, mostrando un crecimiento del 15,8% en relación con 2007. Excluyendo el efecto derivado por variaciones de tipo de cambio, el aumento se habría situado en el 19,9%. La cobertura natural de **Grifols** ante el riesgo divisa ha permitido compensar los efectos negativos en las ventas en dólares con las compras de plasma, la principal materia prima, también en dólares.

El **margen bruto** registra una importante mejora y pasa de representar el 44,9% **sobre ventas** en 2007 al **48,9% en 2008**.

Los gastos operativos ascendieron a 195,2 millones de euros, un 23,9% sobre ventas. El **EBITDA** alcanzó los **236,2 millones de euros**, que representa un **29% sobre ventas** y muestra un **incremento del 32,8% en relación con el ejercicio precedente**. El **beneficio neto** se situó en **121,7 millones de euros**, un **38,7% más** que en 2007.

Los gastos financieros han mostrado una evolución favorable pese al incremento de los tipos de interés registrados en los nueve primeros meses del año, si bien su progresiva moderación a finales de año tendrá un impacto positivo a partir de 2009. De hecho, la **deuda financiera neta** a cierre de 2008 ascendía a **446 millones de euros**, que supone un ratio de **1,9 veces EBITDA**, igual que el registrado en 2007.

PRINCIPALES RESULTADOS DE <b>GRIFOLS</b> EN 2008 (datos en Millones de euros)		
	Resultados 2008	% Variación 2007
INGRESOS	814,3	+15,8%
EBITDA	236,2	+32,8%
BENEFICIO NETO	121,7	+38,7%

## 3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR LÍNEAS DE NEGOCIO

La **evolución de las ventas ha sido favorable en los 4 trimestres**. Hasta marzo de 2008 la facturación aumentó un 10,9% comparado con el ejercicio precedente, de abril a junio el incremento fue del 16,8%, desde julio a septiembre se situó en el 16,1% y en el cuarto trimestre aislado aumentaron un 19,5%. En este sentido, la desaceleración económica global registrada en los últimos meses del ejercicio no ha

tenido impacto en las ventas de la compañía, cuya facturación anual se ha visto favorecida por los crecimientos experimentados en todas las divisiones: La división **Diagnostic** alcanzó 85,7 millones de euros, mostrando un aumento del 7,5% y **Hospital** facturó un 10,6% más que en 2007 hasta 82,5 millones de euros.

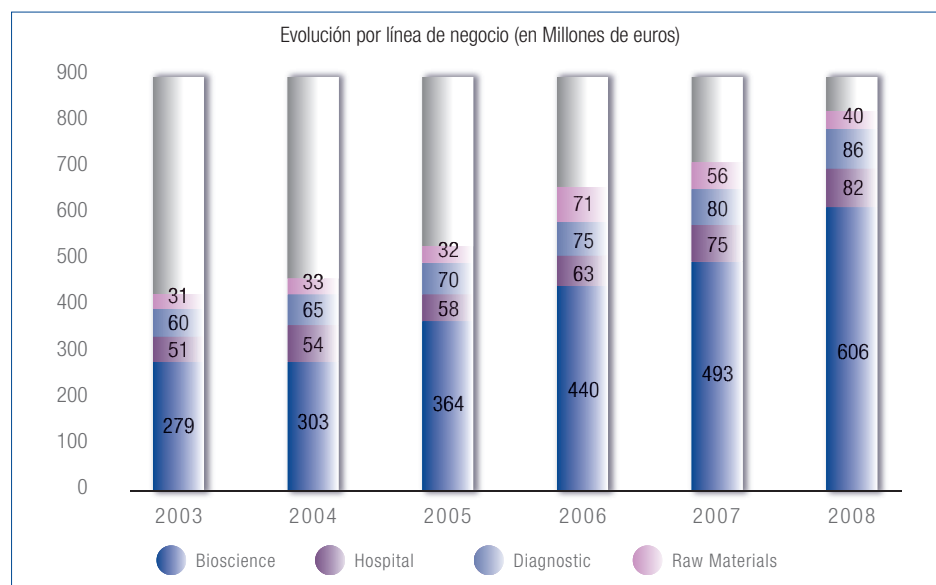
Por su parte, las ventas de la división **Bioscience**, que representan el 74,4% de la facturación de **Grifols**, aumentaron casi un 23% hasta 606,2 millones de euros, con una

tendencia positiva, tanto en volumen como en precio, de los principales hemoderivados que comercializa el grupo: Albúmina, Inmunoglobulina intravenosa (IVIG) y Factor VIII.

La división **Raw Materials & Others** ha disminuido su cifra de negocio hasta 39,7 millones de euros, tal y como estaba planificado por **Grifols**. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros.

FACTURACIÓN Y CRECIMIENTO POR DIVISIONES EN 2008 (datos en Millones de euros)

	Facturación en M€	% crecimiento	% sobre facturación
BIOSCIENCE	606,2	+22,9%	74,4%
HOSPITAL	82,6	+10,6%	10,1%
DIAGNOSTIC	85,7	+7,5%	10,5%
RAW MATERIALS	39,8	-28,7%	5,0%



La facturación en los mercados exteriores (excluyendo España y Portugal) representó el 72,8% de su cifra de negocio. Las ventas internacionales crecieron un 18,2% y alcanzaron 593,2 millones de euros.

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

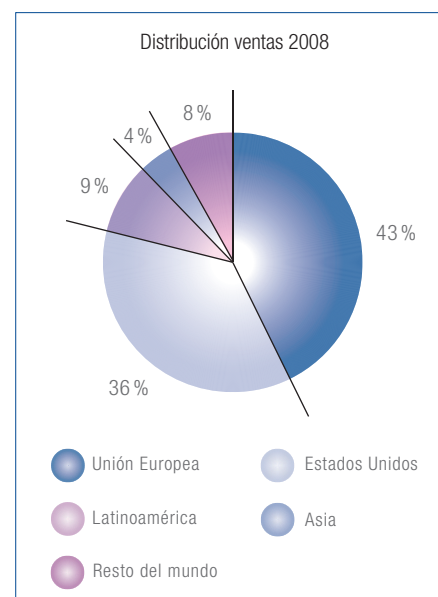
A cierre de 2008, la facturación de **Grifols** en los mercados exteriores (excluyendo España y Portugal) representó el 72,8% de su cifra de negocio. Las ventas internacionales crecieron un 18,2% y alcanzaron los 593,2 millones de euros.

En cuanto al ritmo de crecimiento por áreas geográficas, 290,7 millones de euros se generaron en Estados Unidos, donde el aumento de la facturación ha sido del 23,2% en relación con 2007. España y Portugal contribuyeron con 221,1 millones de euros a los ingresos totales alcanzados por **Grifols** (+9,7%) y Asia con 33,9 millones de euros (+20,9%).

Latinoamérica aportó 75,8 millones de euros (+49,5%) gracias al dinamismo de ventas de Logística Hospitalaria (división Hospital) y a la combinación del aumento de precios y volumen de negocio registrado por los productos de Bioscience en esta zona.

Así, en 2008 Estados Unidos generó el 35,6% de los ingresos del grupo mientras que Europa ha contribuido con el 49,6%. Por su parte, Latinoamérica ya representa el 9,2% y Asia un 4,1%. En línea con el plan estratégico diseñado por la compañía, se mantiene una diversificación geográfica que cada vez cobra mayor protagonismo y que asienta las bases para futuros crecimientos en nuevos mercados.

## APORTACIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS A LOS INGRESOS DE GRIFOLS EN 2007



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS INGRESOS ORDINARIOS DEL GRUPO				
	31/12/08		31/12/07	
	Millones de euros	% sobre ventas totales	Millones de euros	% sobre ventas totales
UNIÓN EUROPEA	350,7	43%	330	47%
ESTADOS UNIDOS	290,7	36%	235,9	34%
LATINOAMÉRICA	75,8	9%	50,7	7%
ASIA	33,9	4%	28	4%
RESTO DEL MUNDO	63,2	8%	58,7	8%
<b>CONSOLIDADO</b>	<b>814,3</b>	<b>100%</b>	<b>703,3</b>	<b>100%</b>

## 3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

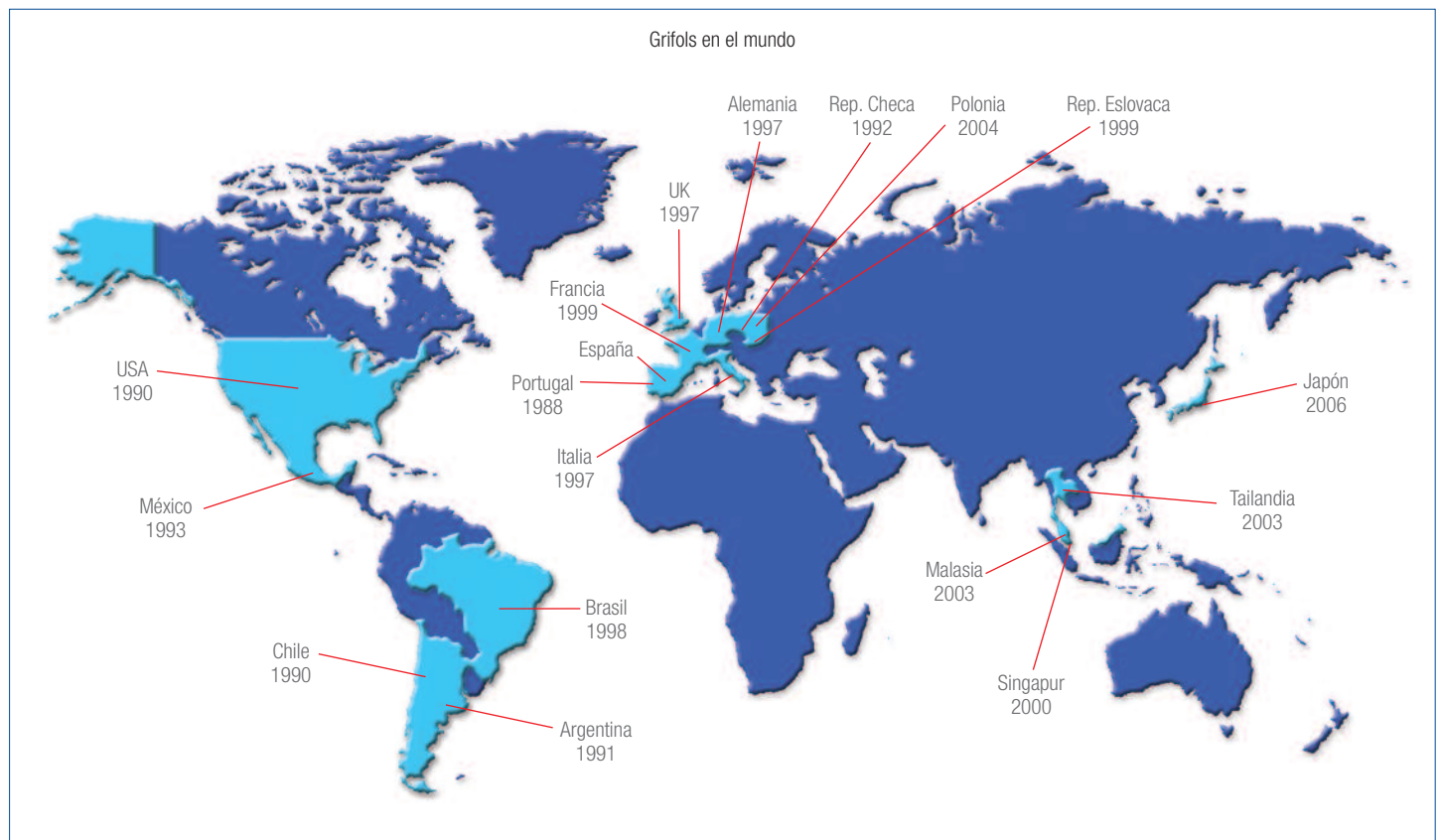
Actualmente **Grifols** está presente en más de 90 países a través de 17 filiales propias y distribuidores cuidadosamente seleccionados desde la sede central. En 2008 parte de los esfuerzos de la compañía se han dirigido a incrementar su reconocimiento internacional, a lo cual ha contribuido tanto su entrada efectiva en el IBEX-35 como la consecución de licencias para comercializar hemoderivados en nuevos mercados como el australiano.

La diversificación geográfica es uno de

los objetivos prioritarios para **Grifols** tras consolidar su presencia en Estados Unidos. Además, 2008 ha supuesto un paso importante en lo que al incremento de la producción de hemoderivados se refiere, consiguiéndose más producto para abastecer la demanda en otros mercados. Este aumento de fármacos biológicos derivados del plasma es el resultado de la estrategia de negocio emprendida por la compañía desde hace años, centrada en incrementar el autoabastecimiento de materia prima

para fraccionar y la capacidad fabril.

Así, si bien en la actualidad **Grifols** es una de las compañías españolas más internacionales, que cuenta con presencia comercial y experiencia en mercados emergentes como China, Brasil o la India y está presente en el área de Asia-Pacífico a través de compañías filiales en Malasia, Tailandia, Singapur y Japón, en 2009 potenciará su penetración en otros países para dar respuesta a una demanda que, hasta ahora, no podía atender.





El ratio de deuda neta sobre fondos propios se redujo en 2008 hasta 0,86 veces, frente a las 0,89 veces registradas en 2007, lo que muestra la solidez del balance de **Grifols**.

### 3.1.2 ANÁLISIS DEL BALANCE

**A** cierre del ejercicio, el activo total consolidado de **Grifols** alcanzó 1.180,2 millones de euros, frente a los 939,6 millones de euros de 2007.

Dentro de los activos no corrientes cabe destacar el incremento neto del inmovilizado material en un importe de 99,6 millones de euros, si bien la inversión total en el ejercicio ha alcanzado los 120 millones de euros. Este aumento se corresponde, principalmente, con la compra de terrenos e inmuebles en Parets del Vallés (Barcelona) y Sant Cugat del Vallés (Barcelona) por un importe total de 53 millones de euros, con las adquisiciones y reubicaciones de nuevos centros para la obtención de plasma en Estados Unidos y con la implantación de nuevas

instalaciones técnicas y maquinaria específica. Las inversiones llevadas a cabo en 2008 responden a la estrategia de **Grifols** de incrementar la capacidad fraccionadora y productiva para asegurar el crecimiento sostenible del grupo, acorde con el plan de inversiones de 400 millones aprobado para el periodo 2008-2012.

Dentro de los activos corrientes cabe destacar el incremento de las existencias, que pasan de 270,7 millones de euros en 2007 a 373,0 millones de euros en 2008. Afecta sobre todo a las existencias de producto en curso, así como el aprovisionamiento de materias primas. Este mayor nivel de inventarios asegurará al grupo el crecimiento de ventas futuro y constata el cumplimiento de uno de los objetivos previstos para el ejercicio: el aumento de la producción para poder dar

respuesta a la demanda de hemoderivados en nuevos mercados.

Los saldos deudores pendientes de cobro ascendieron a 212,6 millones de euros, comparados con los 205,2 millones de euros de 2007. El incremento en la cifra de negocio del grupo no se ha traducido en un aumento destacable de los saldos de clientes comerciales, a pesar del crecimiento registrado en 2008 en los índices de morosidad de otros sectores de actividad. La mejora en la gestión de cobros y el impacto favorable del incremento de las ventas en mercados con periodos de cobro más cortos y estables, permiten a **Grifols** pasar de un periodo de cobro de 90 días en diciembre de 2007 a un periodo de cobro de 83 días en diciembre de 2008.

El saldo de efectivo y otros medios líquidos equivalentes se ha mantenido en niveles similares a los del ejercicio precedente: 5,7 millones de euros en 2007 y 6,3 millones de euros en 2008, como resultado de una eficaz política financiera de optimización de los recursos líquidos del grupo.





## 3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

El endeudamiento bancario ha incrementado de 356 millones de euros en 2007 a 459 millones en 2008. Dos tercios de la deuda total de **Grifols** son a largo plazo, de los cuales un límite de 350 millones de euros corresponden a la financiación sindicada suscrita en mayo de 2008 por un periodo de 5 años. Esta operación ha permitido amortizar el saldo vivo del crédito sindicado firmado en el año 2005 por 225 millones de euros, además de refinanciar las líneas a corto plazo dispuestas en dólares y la financiación parcial del plan de inversiones.

En el apartado de financiación también destaca la obtención de un préstamo mercantil de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES), por un importe de 6,8 millones de euros y un periodo de 9 años, con dos años de carencia. El préstamo está destinado a financiar parcialmente la ampliación del negocio de plasma en Estados Unidos. Posteriormente, **Grifols** adquirió un complejo de oficinas en Sant Cugat del

Vallés (Barcelona) que permitirá centralizar las áreas comunes del grupo y se convertirá en la nueva sede corporativa. La operación ha sido financiada mediante un préstamo hipotecario a largo plazo (15 años) firmado en el último trimestre de 2008 por un importe de 45 millones de euros.

La utilización de estos recursos financieros ha permitido a **Grifols**

financiar las actividades de inversión y explotación previstas en el plan de crecimiento. En el ejercicio 2009 y siguientes se espera continuar gestionando de manera efectiva una buena parte del plan de inversiones de las empresas del grupo hasta el año 2012, destacando las ampliaciones y nuevos edificios, y maquinaria de proceso específica para las nuevas instalaciones.



Los principales ratios financieros de 2008 muestran la solidez del balance de **Grifols**:

RATIOS FINANCIEROS		
	Diciembre 07	Diciembre 08
Deuda neta	343,2	446,0
Deuda neta / EBITDA (<3,5)	1,9	1,9
Deuda neta / Fondos propios (<1,00)	0,89	0,86
EBITDA / Gastos financieros (>5,00)	7,8	7,7

La gestión de **Grifols** en 2008 recibe el máximo galardón en la cuarta edición de los "Premios a la Excelencia Financiera" de la Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa (Asset).

### 3.1.3 PATRIMONIO NETO

A 31 de diciembre de 2008, el patrimonio neto de **Grifols** ascendía a 481,3 millones de euros, que frente a los 384,2 millones de euros contabilizados en 2007 muestran un incremento neto de 97 millones de euros.

Tras completarse en mayo de 2006 el proceso de salida a bolsa de **Grifols**, a diciembre de 2008 no ha habido variaciones en el capital social suscrito de la compañía, que asciende a 106,5 millones de euros y que está representado por 213,064.899 acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una. Todas ellas cuentan con los mismos derechos políticos y económicos.

Al incremento de patrimonio del grupo ha contribuido el excelente resultado obtenido en 2008, una vez descontado el pago de dividendos a accionistas de la sociedad.

El incremento de la autocartera realizada por **Grifols** a lo largo de los ejercicios 2008 y 2007 ha reducido en 33,0 millones de euros los fondos propios. A cierre del ejercicio 2008 la compañía mantenía acciones propias equivalentes al 1,13% del capital. Asimismo,

el acuerdo suscrito en la Junta General de Accionistas de repartir un dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2007 y a prima de emisión de 0,165 euros brutos por acción, que supone un importe bruto total de 34,8 millones de euros, ha supuesto una disminución de la prima de emisión en 2008 de 10 millones de euros.

Finalmente, la evolución de las divisas (principalmente del dólar norteamericano) en el ejercicio 2008 ha tenido un menor reflejo en el patrimonio neto del grupo que en 2007. Ha producido una disminución total de 84,4 millones de euros, frente a los 98,6 millones de euros de minora registrada en 2007 dentro del epígrafe de diferencias de conversión.

### 3.1.4 OPERACIONES CORPORATIVAS

#### Entrada en el capital de Cardio 3 BioScience

La adquisición del 1,5% del capital de la biotecnológica Cardio 3 BioScience por 0,5 millones de euros, suscribiendo parcialmente la ampliación de capital realizada por ésta, permitirá a **Grifols** seguir impulsando su I+D+i, así como generar sinergias y potenciar algunas de sus líneas de actividad.

*Cardio 3 BioSciences* fue creada en el año 2007 por un grupo de científicos del Centro Cardiovascular de Aalst (Bélgica) con la tecnología desarrollada por la Clínica Mayo de Rochester (Estados Unidos), uno de sus principales accionistas. Centra su actividad en la investigación y el desarrollo de terapias biológicas a partir de células madre para tratar enfermedades cardiovasculares, en particular aquellas relacionadas con el fallo cardíaco, mediante la regeneración del tejido del corazón.

#### Adquisición de un complejo de oficinas en Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

La compra de este complejo de oficinas de 17.500 metros cuadrados de superficie, permitirá a **Grifols** centralizar las áreas comunes del grupo y se convertirá en la nueva sede corporativa. La operación ha sido financiada mediante un préstamo hipotecario a largo plazo (15 años) firmado en el último trimestre de 2008 por importe de 45 millones de euros. Asimismo, esta nueva sede permitirá optimizar los espacios disponibles en las diversas instalaciones existentes para garantizar el progresivo y ordenado crecimiento de las áreas productivas.

## 3.2 ACCIONISTAS Y BOLSA

En uno de los peores años para la renta variable, tanto española como internacional, los títulos de **Grifols** se confirmaron como los quintos mejores del IBEX-35. Retrocedieron un 19% frente a un índice que perdió casi un 40%. Sin embargo, los accionistas se han visto favorecidos por la mejora de la política de retribuciones, que sitúa el *pay-out* de **Grifols** en cerca del 40% sobre el beneficio neto.



### 3.2.1 EVOLUCIÓN BURSÁTIL DEL AÑO 2008

2008 no ha sido un buen año para los mercados de valores. En el caso del IBEX-35, en el mes de enero, el temor a la recesión económica y los malos resultados de algunas entidades financieras por la crisis hipotecaria provocaban un desplome por debajo de los 13.000 puntos. La peor sesión del índice de referencia español se produjo el 21 de enero, con una caída del 7,54%. Este día, los títulos de **Grifols** caían un 6,7%. En febrero y marzo, pese al recorte de valoraciones de las empresas que conforman el índice y las nuevas bajadas de éste, los títulos de **Grifols** aumentaban su valor y los precios objetivos por parte de los analistas se mantenían. De hecho, en marzo, **Grifols** lideraba los avances del IBEX-35 con un alza del 7,72% de revalorización desde enero.

Hasta el mes de junio el IBEX acumulaba una caída superior al 20%, cerrando el peor semestre de su historia. Por su parte, **Grifols** alcanzaba su máximo histórico de cotización en 20,53€ el 24 de junio. A partir de julio, la desvinculación entre los fundamentales de las compañías cotizadas

y sus cotizaciones se hacen evidentes, y la volatilidad se dispara. A finales del mes de octubre el índice español retrocede y alcanza mínimos de octubre de 2004, llegando a situarse en 7.737 puntos. La acción de **Grifols** cierra el mes de octubre en 14,25 euros por título. La bolsa española concluye 2008 con pérdidas récord, al igual que la mayoría de las plazas europeas y Wall Street, que afrontó su peor resultado desde 1931.

#### **Grifols se confirma como uno de los cinco mejores valores del IBEX-35**

Los títulos de **Grifols** fueron los quintos mejores de un índice que perdió casi un 39,4% hasta los 9.195 puntos y en el que sólo Unión FENOSA consiguió cerrar en positivo. Por su parte, el índice europeo de referencia en el sector farmacéutico, Dow Jones EURO STOXX® Health Care, se devaluó en 2008 un 29,98%, mientras que el holding español experimentó un descenso del 19,07%.

La confianza por parte de analistas e inversores en la compañía se ha mantenido a lo largo del ejercicio. En mayo, el valor es incluido en el índice MSCI de Morgan

Stanley y en junio, **Grifols** accedía por primera vez a la lista de “valores favoritos” de Goldman Sachs. Finalmente, en diciembre de 2008 **Grifols** entraba a formar parte del ECO10, el índice creado por el diario El Economista y Dow Jones Stoxx con la colaboración de 52 firmas de inversión.

## 3.2 ACCIONISTAS Y BOLSA

### 3.2.2 GRIFOLS EN EL MERCADO DE VALORES

Desde el 17 de mayo de 2006 todas las acciones representativas del capital de Grifols cotizan en las bolsas de valores de Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao así como en el Mercado Continuo español. En enero de 2008 se produjo la entrada efectiva de **Grifols** en IBEX-35, índice de referencia español. A cierre de 2008, el capital social de **Grifols** ascendía a 106,5 millones de euros. Está representado por 213.064.899 acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una.



### EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

El 17 de mayo de 2006 **Grifols** comenzó a cotizar en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y en el Mercado Continuo, una vez finalizada la Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) realizada con anterioridad a la admisión a negociación de los títulos de la compañía, que supuso una ampliación de capital y el incremento del número de acciones que lo representan.

El 2 de enero de 2008 **Grifols** entraba a formar parte del IBEX-35. En dicha fecha la acción cotizaba a 15,21€ y a cierre del ejercicio la cotización se situaba en 12,31€, mostrando un descenso del 19,07%. No obstante, en relación al precio de referencia con el que comenzaron a negociarse las acciones el 17 de mayo de 2006, que fue de 4,40 euros por título, la acción de **Grifols** a cierre de 2008 muestra una revalorización del 179,77%.

La capitalización bursátil del grupo a finales de 2008 ascendió a 2.622,8 millones de euros.

El precio de cierre máximo del año se alcanzó los días 24 de junio y 26 de agosto, con 20,53 euros y el precio de cierre mínimo se produjo el 25 de noviembre, con 11,76 euros por acción.

El volumen de contratación de **Grifols** en 2008 ha incrementado con respecto a 2007, con una media de 1,4 millones de acciones diarias negociadas y un efectivo medio diario de 23,6 millones de euros. Este progresivo aumento se explica por la entrada efectiva de Grifols en el IBEX-35, como consecuencia de las compras de las carteras que replican al índice.

El volumen efectivo total durante 2008 ascendió a 5.985,0 millones de euros. Así, desde el 2 de enero de 2008 se movieron un total de 355,24 millones de títulos, que representan una rotación anual de 6,80 veces el número total de acciones de la compañía, calculado sobre el número medio de acciones en el año.

El volumen máximo de contratación se produjo el 30 de mayo, con 5,93 millones de títulos negociados y el mínimo el día 25 de agosto, con 208.781 títulos.



Desde el 2 de enero de 2008 **Grifols** forma parte del IBEX-35, índice de referencia del mercado bursátil español.

### EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN EN BOLSA

Mes	Días cotizados	Precio de cierre	Variación Mensual %	Máximo	Fecha	Mínimo	Fecha	Volumen medio diario (acciones)
ENERO	22	16,24	5,4%	16,65	29/01/2008	12,50	07/01/2008	2.028.008
FEBRERO	21	15,20	-6,4%	16,74	04/02/2008	14,85	29/02/2008	1.076.819
MARZO	19	16,67	9,7%	16,72	28/03/2008	15,08	03/03/2008	1.155.179
ABRIL	22	17,95	7,7%	17,96	28/04/2008	15,70	14/04/2008	941.409
MAYO	21	18,46	2,8%	19,88	19/05/2008	17,74	02/05/2008	1.465.687
JUNIO	21	20,29	9,9%	21,35	25/06/2008	18,08	02/06/2008	1.501.804
JULIO	23	19,28	-5,0%	20,67	11/07/2008	18,12	21/07/2008	1.369.802
AGOSTO	21	20,30	5,3%	20,90	26/08/2008	18,70	06/08/2008	1.007.106
SEPTIEMBRE	22	18,00	-11,3%	20,40	01/09/2008	17,10	30/09/2008	1.306.506
OCTUBRE	23	15,50	-13,9%	18,20	01/10/2008	13,10	10/10/2008	1.781.284
NOVIEMBRE	20	13,49	-13,0%	15,85	03/11/2008	11,55	26/11/2008	1.874.056
DICIEMBRE	19	12,31	-8,7%	13,81	08/12/2008	11,56	23/12/2008	1.559.156
<b>TOTAL 2008</b>	<b>254</b>	<b>12,31</b>	<b>-20,1%</b>	<b>21,35</b>	<b>25/06/2008</b>	<b>11,55</b>	<b>26/11/2008</b>	<b>1.422.235</b>
IBEX-35	254	9.195,80	-39,4%	15.186,00	02/01/2008	7737,20	27/10/2008	



## 3.2 ACCIONISTAS Y BOLSA

### DIVIDENDOS Y RENTABILIDAD

Durante el año 2008, con cargo a los resultados del año 2007, **Grifols** ha distribuido a sus accionistas un dividendo ordinario de 0,165 euros brutos por acción, repartidos en dos pagos monetarios realizados el 23 de junio de 2008. En total, **Grifols** ha destinado 34,8 millones de euros a dividendos, lo que sitúa el *pay-out* en cerca del 40% del beneficio neto, frente al 28,2% aprobado por la junta correspondiente al ejercicio 2006. Así, la compañía incrementa la retribución al accionista vía dividendos y prevé mantener esta política en el futuro.

La propuesta de distribución de los resultados de **Grifols** correspondiente al ejercicio 2008, formulada por los administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, prevé destinar a dividendos un importe de 48,6 millones de euros, que supone mantener el *pay-out* en el 40% sobre el beneficio neto.

Esta política de reparto de dividendos es coherente con el perfil de una compañía de elevado crecimiento.

El descenso en la cotización de los títulos de **Grifols** ha sido del 19,07%. Por su parte, desde que comenzara a cotizar el 17 de mayo de 2006 y hasta el cierre del ejercicio, la revalorización se sitúa en el 179,77%.

### COTIZACIÓN DE LA ACCIÓN DE GRIFOLS EN 2008: PRINCIPALES INDICADORES

CIERRE DEL EJERCICIO (EUROS)	12,31
MÁXIMO INTRADÍA (EUROS)	21,35
MÍNIMO INTRADÍA (EUROS)	11,55
VOLUMEN ANUAL (NÚMERO DE TÍTULOS)	361.678.517
VOLUMEN MEDIO DIARIO (NÚMERO DE TÍTULOS)	1.423.931
VOLUMEN ANUAL EFECTIVO (MILLONES DE EUROS)	5.985
VOLUMEN ANUAL DIARIO (MILLONES DE EUROS)	23,6
DÍAS DE COTIZACIÓN	254
CAPITALIZACIÓN (MILLONES DE EUROS)	2.622.828
NÚMERO DE ACCIONES	213.064.899

Las acciones de **Grifols** se han revalorizado cerca de un 180% desde que comenzara a cotizar en mayo de 2006.

### 3.2.3 CAPITAL SOCIAL

El capital social de **Grifols** a 31 de diciembre de 2008 es de 106,5 millones de euros, representado por 213.064.899 acciones ordinarias con un valor nominal de 0,50 euros por acción. El capital está íntegramente suscrito y desembolsado y no existen acciones preferentes. Todas ellas gozan de los mismos derechos políticos y económicos. A lo largo del ejercicio no se han producido variaciones ni movimientos en el capital social de la compañía.

NÚMERO DE ACCIONES EN CIRCULACIÓN	
DICIEMBRE DE 2006	213.064.899
DICIEMBRE DE 2007	213.064.899
DICIEMBRE DE 2008	213.064.899

### ACCIONARIADO

Dado que las acciones de la compañía están representadas mediante anotaciones en cuenta, no se puede conocer con exactitud la estructura de propiedad de la misma, salvo por la información que los accionistas comunican voluntariamente o en

cumplimiento de la normativa aplicable, así como por la información facilitada por Iberclear y sus entidades participantes. De conformidad con la información de la que dispone la Sociedad, a 31 de diciembre de 2008 la estructura de las participaciones significativas en el capital de **Grifols** es la siguiente:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	Nº de derechos de voto directos	Nº de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
SCRANTON ENTERPRISES B.V.	22.697.437	0	10,653
DERIA, S.A.	18.687.588	0	8,771
NOVOSTI, S.L.	16.540.827	0	7,763
FIDELITY INTERNATIONAL LTD.	0	8.164.867	3,832
FMR LLC.	0	10.656.968	5,002
VÍCTOR GRIFOLS LUCAS	11.861.686	1.250.501	6,154
THORTOL HOLDINGS, B.V.	14.701.206	0	6,952





## 3.2 ACCIONISTAS Y BOLSA

### AUTOCARTERA

Durante 2008 **Grifols** ha realizado diversas operaciones con acciones propias. A cierre del ejercicio mantenía como autocartera el equivalente al 1,13% del capital social. Actualmente, el grupo no cuenta con ningún plan formal de recompra de acciones.

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de junio de 2007 se acordó autorizar la adquisición por parte de la compañía de un máximo de acciones propias equivalente al 5% del capital social. Dicha autorización se concedió para un periodo máximo de 18 meses a contar desde el momento de la toma del acuerdo. Los movimientos realizados durante el ejercicio 2008 son los siguientes:

	Nº de acciones	Miles de euros
Saldo a 1 de enero de 2008	2.100.463	28.893
Adquisiciones	361.159	4.880
Enajenaciones	-50.000	-686
Saldo a 31 de diciembre de 2008	2.411.622	33.087

Por su parte, a 31 de diciembre de 2007, **Grifols** mantenía acciones propias equivalentes al 0,99% del capital. Asimismo, el grupo no tiene ninguna política de remuneración a los empleados vía acciones u opciones sobre acciones.

VER EN CD ADJUNTO:

#### 4. Compromiso Grifols

4.1 Con los empleados

4.2 Con el Medio Ambiente



#### 5. Cuentas anuales e Informe de gestión



## COMITÉ EJECUTIVO

---

Consejero Delegado  
**Víctor Grifols Roura**

Vicepresidente de Finanzas  
**Alfredo Arroyo**

Vicepresidente de Marketing y Ventas  
**Ramón Riera**

Vicepresidente de la División Industrial  
**Juan Ignacio Twose**

Vicepresidente Industrial Adjunto  
**Carlos Roura**

Gerente de Administración y Controller  
**Montserrat Lloveras**

Gerente Financiero  
**Javier Roura**

Gerente de Planificación y Control  
**Antonio Viñes**

Gerente Científico  
**Eva Bastida**

Gerente Técnico  
**Vicente Blanquer**

Gerente de Recursos Humanos  
**Mateo Borrás**

Director General Instituto Grifols, S.A.  
**Javier Jorba**

Presidente y CEO Grifols Inc.  
**Gregory Rich**

Vicepresidente de Grifols Inc.  
**David Bell**

## INFORMACIÓN GENERAL

---

Relaciones con Accionistas e Inversores  
C/ Marina, 16-18 Planta 26  
08005 Barcelona, España  
Tel.: (34) 935 710 500  
Fax.: (34) 935 710 267  
Correo electrónico:  
[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com)

Relaciones con Medios de Comunicación  
[comunicacion@grifols.com](mailto:comunicacion@grifols.com)  
Tel.: (34) 935 710 410

Página web corporativa  
[www.grifols.com](http://www.grifols.com)

## OFICINA PRINCIPAL

---

Grifols, S.A.  
C/ de la Marina, 16-18 planta 26  
08005 Barcelona. España.  
Tel.: (34) 935 710 500



ESPAÑA

---

**Grifols International, S.A.**  
C/ de la Marina, 16-18 planta 26  
08005 Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 500

**Instituto Grifols, S.A.**  
Can Guasch, 2  
08150 Parets del Vallès  
Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 200

**Laboratorios Grifols, S.A.**  
Logística, 2  
08150 Parets del Vallès  
Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 100

Av. Juan Carlos I, 97  
30565 Las Torres de Cotillas  
Murcia. España  
Tel.: (34) 968 387 638

**Diagnostic Grifols, S.A.**  
Passeig Fluvial, 24  
08150 Parets del Vallès  
Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 400

**Biomat, S.A.**

Llevant, 11  
08150 Parets del Vallès  
Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 200

**Grifols Engineering, S.A.**

Can Guasch, 2  
08150 Parets del Vallès  
Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 300

**Logister, S.A.**

Palou, 6  
08150 Parets del Vallès  
Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 200

**Movaco, S.A.**

Palou, 6  
08150 Parets del Vallès  
Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 200

**Grifols Viajes, S.A.**

C/ de la Marina, 16-18 planta 26  
08005 Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 500

**Museu Grifols**

**Fundació Víctor Grifols i Lucas**  
C/ Jesús i Maria, 6  
08022 Barcelona. España  
Tel.: (34) 935 710 429

ESTADOS UNIDOS

---

**Grifols, Inc.**  
2410 Lillyvale Avenue  
Los Angeles, California 90032. USA  
Tel.: (800) 421-0008

**Grifols Biologicals, Inc.**  
5555 Valley Boulevard  
Los Angeles, California 90032. USA  
Tel.: (800) 421-0008

**Biomat USA, Inc.**  
2410 Lillyvale Avenue  
Los Angeles, California 90032. USA  
Tel.: (323) 225-2221

**Grifols USA, Inc.**  
2410 Lillyvale Avenue  
Los Angeles, California 90032. USA  
Tel.: (800) 474-3657

8870-80 N.W. 18th Terrace  
Miami, Florida 33172 USA  
Tel.: (305) 593-8366

**PlasmaCare, Inc.**  
1128 Main Street  
Cincinnati, Ohio 45202. USA  
Tel.: (513) 621-8728

**EUROPA**

---

**Grifols Deutschland**

Siemensstrasse, 18  
D-63225 Langen/Hessen. Alemania  
Tel.: (49) (6103) 75020

**Grifols Czech Republic**

Zitná, 2 - 12000 Praha 2  
República Checa  
Tel.: (42) (02) 22231415

**Grifols France**

Parc Technologique Sainte Victoire  
Bâtiment 10, 1er étage  
13590 Meyreuil. France  
Tel.: (33) 04 42 54 44 00

**Grifols Italia**

Via Carducci 62 D - Loc. La Fontina  
56010 Ghezzano. Pisa. Italia  
Tel.: (39) (50) 8755111

**Grifols Polska**

UL. Nowogrodzka 68, 02-014  
Warsaw. Polonia  
Tel.: (48) (22) 5040640

**Grifols Portugal**

Rua Sao Sebastiao, nº 2  
Z. Ind. de Cabra Figa  
2635-448 Rio de Mouro, Portugal  
Tel: (351) (21) 9255200

**Grifols Intl' Slovakia**

Trnavská cesta 50/B 821 02 Bratislava 2.  
República Eslovaca  
Tel.: (421) (2) 44 63 82 01

**Grifols UK**

Byron House  
Cambridge Business Park  
Cowley Road  
Cambridge, CB4 0WZ. Reino Unido  
Tel.: (44) (0845) 241 3090

**LATINOAMÉRICA**

---

**Grifols Argentina**

Av. Mitre, nº 3790 (CP 1605) Munro.  
Partido Vicente López.  
Buenos Aires. Argentina  
Tel.: (54) 11 4762-5100

**Grifols Brasil**

Rua Umuarama, 263  
Vila Pernetá. Pinhais.  
Condominio Portal da Serra  
CEP 83325-000. Brasil  
Tel.: (55) (41) 3668 2444

**Grifols Chile**

Av. Américo Vespucio, 2242,  
Comuna de Conchalí.  
Santiago de Chile. Chile  
Tel.: (56) (2) 355 72 00

**Grifols México**

Eugenio Cuzín, 909.  
Polígono Industrial Belenes Norte  
45150 Zapopan. Jalisco, México  
Tel.: (52) (33) 3636 1922

**ASIA**

---

**Grifols Asia-Pacific**

501 Orchard Road nr 20-01  
Wheelock Place  
Singapore 238880  
Tel.: (65) 6 735-2606

**Grifols Intl' Japan**

Level 19, Hilton Plaza West Office Tower  
2-2-2 Umeda, Kita-Ku  
Osaka 530-0001 Japan  
Tel.: (81) 6 6133-5410

**Grifols Malaysia**

Suite 1202, Menara PJ,  
AMCORP Trade Centre  
No 18, Jalan Persiaran Barat  
46050 Petaling Jaya, Selangor, Malasia  
Tel.: (603) 7954 8182

**Grifols Thailand**

8th Fl., Liberty Square  
287 Silom Road, Bangrak  
Bangkok 10500, Tailandia  
Tel.: (662) 631 2056-58

**GRIFOLS**